

## ABSTRAK

### REKAYASA APLIKASI MOBILE *MARKETING* UNTUK PERUMAHAN BERSUBSIDI (STUDI KASUS: PT D'ONE PROPERTY)

*Engineering mobile marketing applications for subsidized housing  
(Case Study: PT D'one Property)*

OLEH :  
M. ALZI SAHPUTRA  
15311137

PT.D'One Property merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan perumahan yang berlokasi di Sukarame Bandar Lampung, PT. D'One Property sering mengalami benturan dalam menghadapi konsumen yang terkesan ragu akan hasil dari perancangan dan pembangunan dari PT.D'One Property dalam membeli perumahan. Yang mana selama ini perusahaan dalam pemasarannya hanya mengandalkan brosur saja.

Metode pengembangan sistem menggunakan metode *Extreme Programming* dan perancangan sistem menggunakan *UML*. Implementasi sistem ini menggunakan *Jquery Mobile* dan *MySQL* sebagai *database*, serta pengujian sistem menggunakan *ISO 9126*.

Hasil yang dicapai adalah sebuah sistem pemasaran penjualan perumahan yang menggunakan sistem *mobile* yang mendukung keluhan atau permasalahan seperti konsumen harus datang ketempat lokasi. Hasil pengujian *ISO 9126* yang telah dilakukan dengan melibatkan 15 Responden bahwa kesimpulan kualitas kelayakan perangkat lunak yang dihasilkan memiliki persentase keberhasilan dengan total rata-rata **86.13%**.

**Kata Kunci** *Mobile Marketing, Extreme Programming, UML, ISO 9126*