

## DAFTAR PUSTAKA

- Kusmayadi, E. and Andriaty, E. (2006). Kajian Online Public Access Catalogue (OPAC) dalam pelayanan perpustakaan dan penyebaran teknologi pertanian. *Jurnal Perpustakaan Pertanian*, 15(2), pp.51-58.
- Wahono, R, S. (2003). Analyzing Requirements Engineering Problems [https://www.researchgate.net/profile/Romi\\_Wahono/publication/228980494\\_Analyzing\\_Requirement\\_Engineering\\_Problems/links/004635371ed6d6af7b000000.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Romi_Wahono/publication/228980494_Analyzing_Requirement_Engineering_Problems/links/004635371ed6d6af7b000000.pdf) (diakses tanggal 29 juni 2019).
- Wedhasmara, A. (2009). Langkah-langkah perencanaan strategis sistem informasi dengan menggunakan metode Ward and Peppard. *Jurnal Sistem Informasi*, 1(1).
- Sommerville, I. (2009) Software Engineering Ninth Edition.
- Tamodia, W. (2013). Evaluasi penerapan sistem pengendalian intern untuk persediaan barang dagangan pada PT. Laris Manis Utama Cabang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Supriyatna, A. (2015). Analisis dan Evaluasi Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan Dengan Menggunakan PIECES Framework. *Jurnal Pilar Volume XI, No.1 Maret 2015, Manajemen Informatika*.
- Budi, D. S., Siswa, T. A. Y., & Abijono, H. (2016). Analisis Pemilihan Penerapan Proyek Metodologi Pengembangan Rekayasa Perangkat Lunak. *Teknika*, 5(1), 24-31.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (2017). Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia. Tersedia pada [https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Laporan%20Survei%20APJII\\_2017\\_v1.3.pdf](https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Laporan%20Survei%20APJII_2017_v1.3.pdf) (diakses pada tanggal 18 april 2019).

Kendal & Kendal (2008). System Analysis and Design Eight Edition.

Onny F.S, dan Utami N, (2017) - Strategi Promosi Pemasaran. [https://bahanajar.uhamka.ac.id/wp-content/uploads/2017/11/BUKU-AJAR\\_STRATEGI-PROMOSI-PEMASARAN-FIX.pdf](https://bahanajar.uhamka.ac.id/wp-content/uploads/2017/11/BUKU-AJAR_STRATEGI-PROMOSI-PEMASARAN-FIX.pdf) (diakses tanggal 20 juni 2019).

Munib Ansory (2017). Inkubator Bisnis Dorong Kenaikan Omzet Bisnis Kreatif Digital. Tersedia pada <http://www.neraca.co.id/article/116463/tembus-rp-100-juta-inkubator-bisnis-dorong-kenaikan-omzet-industri-kreatif-digital> (diakses pada tanggal 20 juni 2019)

Putri, G., & Priyadi, Y. (2019). Rekomendasi Pemodelan Sistem Manajemen Keamanan Informasi Menggunakan ISO/IEC 27001:2013 dan DFD pada PT. XYZ. Jurnal Sistem Dan Informatika (JSI), 13(2), 59-71. Retrieved from <https://www.jsi.stikom-bali.ac.id/index.php/jsi/article/view/213> (diakses tanggal 20 juli 2019)

Setyo Budiwanto (2017). Metode Statistika Untuk Mengolah Data Keolahragaan.

Kenneth S Bordens & Bruce B. Abbott (2009). Research Design and Methods, A Process Approach.