

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet yang berkembang secara cepat menyebabkan lahirnya dunia baru yang disebut dunia maya. Di dunia maya, setiap pribadi memiliki hak yang sama untuk mendapatkan informasi tanpa batasan dan penghalang. Globalisasi telah terjadi di dunia maya, karenanya setiap komunitas digital dapat terhubung satu sama lain (Acodan Endang, 2013). Salah satu *tren* yang menyertai bisnis dalam jaringan *internet* adalah *e-commerce*, baik *business-to-customer* maupun *business-to-business*. Dengan membawa keunggulan *internet* seperti pelayanan *realtime*, akses dari segala penjuru dengan biaya yang relatif murah dan kemudahan lainnya, maka tidaklah mengherankan jika banyak organisasi bisnis yang merambah ke dalam *e-commerce* (Fuad, 2010).

E-commerce memiliki dampak yang sangat besar dalam dunia bisnis, terutama pada proses *marketing* perusahaan demi mencapai tujuan perusahaan itu sendiri. *E-commerce* seperti memilikidaya tarik yang kuat sehingga banyak pribadi atau instansi tertarik untuk menjalankan bisnis ini. Hal ini tidak pernah terjadi bagi teknologi lainnya seperti untuk *tv-commerce*, *radio-commerce*, *direct mail-commerce*. Oleh karena itu dengan jelas telah terlihat besarnya implikasi dan bobot dari *e-commerce* bagi perekonomian global.

Pasar Sri Rejeki merupakan salah pasar yang berada diProvinsi Lampung yang menjual berbagai macam jenis ikan seperti emas, bandeng, nila, tongkol dan sebagainya. Pusat perdagangan bertempat di Jalan Bangun Sari, Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran merupakan salah satu lokasi yang paling banyak didatangi oleh para pembeli ikan. Permasalahan yang dihadapi Pasar Sri Rejeki adalah kurangnya media yang digunakan untuk memasarkan hasil penangkapan ikan. Cara pemasaran tradisional masih menjadi andalan para penjual ikan di pasar tersebut sehingga perdagangan seperti ini sangat terbatas dalam

penyampaian informasi kepada pembeli. Selain itu, daya saing terhadap bahan dasar ikan yang bervariasi, membuat para penjual individu dan toko kecil tersisihkan dengan mudah oleh pedagang besar. Maka untuk menghasilkan produk yang bervariasi, diperlukan media yang dapat mempromosikan dan menawarkan produknya secara meluas, salah satunya dengan membangun sistem *e-commerce* khusus untuk memasarkan produk perikanan pada Pasar Sri Rejeki.

Dukungan sistem *e-commerce* akan sangat tepat dan sangat diperlukan untuk membantu dalam permasalahan pada Pasar Sri Rejeki. Melihat begitu banyaknya variasi perdagangan ikan yang dapat ditawarkan dan tingkat perkembangan *internet* yang begitu pesat baik di Indonesia maupun secara global maka Pasar Sri Rejeki membutuhkan sistem *e-commerce* sebagai basis informasi melihat peluang yang akan didapatkan dalam menjalankan bisnisnya dalam bidang penjualan ikan dan perangkatnya. Dengan membangun situs *e-commerce* terpadu untuk penjual, maka Pasar Sri Rejeki mengharapkan nilai tambah dalam model bisnis yang akan memperkuat nilai kompetitif usahanya.

Berdasarkan uraian diatas maka perlu dibangun suatu sistem *e-commerce* yang dapat digunakan untuk memberikan kemudahan bagi kedua belah pihak, baik dari pihak penjual maupun dari pihak pembeli didalam melakukan transaksi perdagangan ikan pada Pasar.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka perumusan masalah untuk penulisan skripsi ini, sebagai berikut:

1. Bagaimana memudahkan pedagang memasarkan dan menjual ikan secara efektif pada Pasar Sri Rejeki?
2. Bagaimana merancang dan membangun sistem *e-commerce* yang mendukung transaksi bisnis perdagangan ikan pada Pasar Sri Rejeki?

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan masalah meliputi hal-hal, sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya melibatkan proses perdagangan ikan pada Pasar Sri Rejeki.
2. Proses *input* data kebutuhan informasi toko *online* dilakukan admin, sedangkan proses *input* pemesanan ikan dilakukan pihak pembeli untuk dapat dilakukan verifikasi oleh admin penjual secara *online*.
3. Keluaran atau *output* yang dihasilkan berupa informasi produk perikanan, informasi pemesanan dan informasi pembayaran secara *online*.
4. Ikan yang dijual ikan laut dan ikan air tawar (Ikan Emas, Ikan Tongkol, Ikan Nila, Ikan Bandeng, Ikan Kembung, Ikan Patin).

1.4 Tujuan penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan, sebagai berikut:

1. Untuk membangun system *e-commerce* bagi kedua belah pihak, baik dari pihak penjual maupun dari pihak pembeli didalam melakukan transaksi perdagangan ikan pada Pasar Sri Rejeki.
2. Untuk mengimplementasikan system *e-commerce* dalam meningkatkan nilai tambah atau daya saing dalam model bisnis yang akan memperkuat nilai kompetitif usaha perdagangan pada Pasar Sri Rejeki.

1.5 Manfaat penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang ingin dicapai, sebagai berikut:

1. Bagi Penjual, membantu memudahkan kinerja petugas dalam meningkatkan kualitas pelayanan kepada pembeli dan memudahkan kinerja petugas dalam pengelolaan data-data yang ada.

2. Bagi pembeli, membantu pembeli dalam mendapatkan informasi yang dibutuhkan, sekaligus mempermudah pemesanan ikan dan pembayaran melalui sistem *e-commerce* Pasar Sri Rejeki.
3. Bagi Akademis, hasil penelitian dapat dijadikan rujukan bagi upaya pengembangan ilmu pengetahuan dalam kajian keilmuan dan perkembangan teknologi, serta berguna juga untuk menjadi referensi bagi mahasiswa yang melakukan kajian terhadap sistem *e-commerce* berbasis *website*.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Penulis berusaha mendapatkan data yang akurat dan valid. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu:

1. Wawancara (*Interview*), metode ini dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung. Kepada pihak-pihak yang terkait terhadap permasalahan yang berhubungan secara langsung dengan judul laporan yang dibuat.
2. Pengamatan (*Observation*), merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk memperoleh informasi yang diperlukan dengan cara melakukan pengamatan dan pencatatan dengan melakukan peninjauan langsung ke organisasi atau perusahaan terkait.
3. Tinjauan Pustaka (*Library Research*), merupakan metode pengumpulan data dengan cara membaca, mencatat, mengutip, dan mengumpulkan data-data secara teoritis dari buku-buku atau *ebook* yang ada sebagai landasan penyusunan laporan tugas akhir.
4. Dokumentasi (*Documentation*), merupakan metode pengumpulan data dengan menghimpun dan menganalisis dokumen-dokumen tertulis maupun gambar atau foto. Hasil pengumpulan data dari observasi dan wawancara akan dapat dipercaya jika didukung oleh dokumen yang ada.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistem penyusunan laporan tugas akhir ini terdiri dari lima bab yang saling berhubungan sehingga dapat menghasilkan suatu kesimpulan. Sistematika tersebut dijabarkan dalam uraian berikut ini:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan laporan tugas akhir, manfaat/kontribusi penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan teori mengenai pengertian sistem informasi, teori judul, metode pengembangan sistem, teori UML dan alat pengembangan *web*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan analisis fungsional dan *non* fungsional, usulan sistem baru yang terdiri dari: *use case diagram*, *activity diagram*, *sequence diagram* dan *class diagram*, rancangan *database* serta rancangan *form* sistem.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang implementasi, pembahasan dan pengujian sistem.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari pembahasan bab sebelumnya dan saran yang digunakan bagi kemajuan perusahaan itu tersendiri.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN