

Daftar Pustaka

- A.S, R. & Shalahuddin, M., 2016. *Rekayasa Perangkat Lunak*. In Terstruktur dan Berorientasi Objek. Bandung: Informatika Bandung.
- Bahri, S & Dalis, S., 2018. Rancang Bangun E-Enrollment Berbasis Web Menggunakan Customer Relationship Management (CRM) Pada Sekolah Dasar Islam Terpadu). *Jurnal Sistem Informasi*.
- Dewi. A.A.C. & Samuel, H., 2015. Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Pada Pelanggan Sushi Tei Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*.
- Fatmawati Asiseh, K. R., 2013. Penerapan Sistem Informasi Customer Relationship Management (CRM Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan (Studi Pada PT PLN (Persero) Unit Pelayanan dan Jaringan (UPJ) Dinoyo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Volume 1, p. 2.
- Maturidi, A. D. (2014) *Metode Penelitian Teknik Informatika*. Deepublish.
- Purwanto, H., Sumbaryadi, A. & Sarmadi, 2018. E-CRM Web Pada Sistem Informasi Penjualan Furnitur. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, Volume 14.
- Rosmayani, 2016. Customer Relationship Management. *Jurnal Valuta*, Volume 2, pp. 83-98.
- Soleh, Anwar., 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Customer Relationship Management Terhadap Keputusan Dan Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Pt. Federal International Finance Cabang Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol 2. No. 2*.
- Sommerville, 2011. *Software Engineering (Rekayasa Perangkat Lunak)*. Jakarta: Erlangga.
- Styaleksana, B. Y., Suharyono & Yulianto, E., 2017. Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Volume 46.