

ABSTRAK

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN ACCESSORIES MOTOR DAN MOBIL BERBASIS WEB (Study Kasus Qnoy Variasi)

*Design Of Web-Based Sales And Booking Information Systems Of Motor
And Car Accessories
(Case Study : Qnoy Variasi)*

Oleh
Rudy Yanto
11371025P

Proses pembelian serta pemesanan dan pembayaran produk dilakukan dengan cara konsumen datang langsung ke toko Qnoy Variasi. Proses tersebut banyak dikeluhkan konsumen yang berada di luar daerah kota Bandar Lampung untuk datang langsung ke toko jika ingin melakukan pembelian serta pemesanan dan pembayaran produk. Selain itu konsumen yang ingin mendapatkan informasi produk dan rekomendasi produk harus menanyakan langsung ke toko Qnoy Variasi, dikarenakan konsumen harus datang langsung ke toko Qnoy Variasi untuk mendapatkan informasi produk dan rekomendasi produk tentunya akan memberatkan konsumen yang berdomisili di luar kota Bandar Lampung.

Pemasaran pada perusahaan dapat dilakukan dengan menggunakan teknologi *internet* yang lebih dikenal dengan istilah *e-commerce*. *E-commerce* adalah suatu jenis dari mekanisme bisnis secara elektronik yang memfokuskan diri pada transaksi bisnis berbasis individu dengan menggunakan *internet* (teknologi berbasis jaringan digital) sebagai medium pertukaran barang atau jasa baik antara dua buah institusi (*business to business*) dan konsumen langsung (*business to consumer*).

Penelitian ini menghasilkan suatu aplikasi yang dapat mempermudah penjualan dan pemesanan, berdasarkan hasil implementasi yang dilakukan dengan penerapan *black box testing* dengan diuji berdasarkan *usability* kuisioner yang dilakukan di dapat hasil yaitu sebesar 94,23%, sehingga dapat disimpulkan bahwa layak untuk diterapkan untuk membantu memonitoring mahasiswa.

Kata kunci : Rancang Bangun, Sistem Informasi, Dan Pemesanan *Accessories*.