

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan dalam dunia usaha yang semakin maju menyebabkan timbulnya persaingan yang semakin ketat, khususnya perdagangan barang kebutuhan sehari-hari. Hal ini memicu para wirausahawan untuk terus maju mengembangkan dan memperbaiki usahanya. Di era kompetitif seperti saat ini, para wirausahawan harus dapat mengantisipasi perkembangan zaman dengan strategi pemasaran yang tepat agar usahanya dapat bertahan. Salah satu cara untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan yaitu menjaga hubungan atau relasi yang baik dengan pelanggan.

Toko sembako merupakan bentuk usaha yang paling dicari oleh para pelanggan khususnya para ibu rumah tangga karena di dalam toko tersebut menyediakan barang - barang keperluan sehari-hari baik berupa makanan pokok dan perlengkapan yang diperlukan tiap harinya misalkan beras, minyak goreng, telur, sikat gigi, pasta gigi, sabun, dll diantara barang itu semua pasti setiap orang memerlukannya. Sejalan dengan perkembangan teknologi maka diperlukan pengolah data yang lebih efektif dan efisien agar dapat mengurangi *human error* yang dapat terjadi akibat sistem yang masih dijalankan dengan manual. Sehingga alat pengolah data memegang peranan yang sangat penting untuk dapat menghasilkan data yang akurat (Priyadi and Lestari, 2018)

Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Sesuai dengan kepentingan pada umumnya, internet bukan hanya digunakan dengan maksud dan tujuan tertentu, tetapi di zaman seperti sekarang ini

internet telah digunakan menjadi salah satu dalam aktivitas jual beli secara *online* yang menjadi *trend* baru dalam dunia bisnis ekonomi saat ini, karena dinilai lebih hemat waktu, tak perlu antri dan hanya tinggal menunggu barang yang di order datang sampai tempat pembeli tanpa harus keluar rumah hanya dengan memanfaatkan koneksi dan internet.

Pemesanan adalah proses, perbuatan, cara memesan atau memesankan. Secara umum pemesanan adalah pembelian barang atau jasa yang dilakukan sebelum barang dan jasa itu diterima. Pelanggan dapat melihat produk - produk pada layar komputer maupun handphone mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Pelanggan dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Pengolahan data yang baik akan menghasilkan informasi yang akurat, efektif, efisien sehingga dapat dijadikan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan.

Untuk dapat melakukan pengiriman yang baik, diperlukan tidak hanya pelayanan yang ramah dan profesional, tetapi juga suatu sistem yang baik yang dapat mengatur agar pesanan yang telah diterima agar dapat dilanjutkan dengan pengiriman pesanan sesuai kesepakatan yang telah ditentukan, sehingga tidak terjadi kekeliruan yang dapat merugikan perusahaan. Sistem informasi adalah sebuah rangkaian prosedur formal dimana data dikelompokkan, diproses menjadi informasi, dan didistribusikan kepada pemakai (Abdul Kadir, 2014). Sedangkan sistem manual tidak dapat lagi memenuhi syarat ketepatan waktu, kecepatan dan ketelitian perhitungan data dalam jumlah yang besar.

Toko Budi merupakan salah satu toko grosir yang bergerak di bidang toko klontongan. Berdiri sejak tahun 1996 memiliki sejumlah pelanggan yang cukup banyak. Toko Budi melayani pembelian barang dalam jumlah kecil dan juga menerima dalam jumlah besar. Berdasarkan penelitian pada Toko Budi, toko ini sepenuhnya masih menggunakan proses manual untuk penjualan. Mendapati kendala tidak optimalnya layanan pemesanan dan terjadinya antrian yang panjang karena banyaknya pelanggan yang antri ingin berbelanja. Banyak pelanggan mengalami kesulitan untuk mengetahui detail dan harga barang yang dijual oleh Toko Budi dimana untuk mendapatkan informasi yang diinginkan, pelanggan harus menelpon dan datang langsung ke Toko Budi untuk memesan pesanan barang. Cara seperti ini tentunya sangat tidak efektif dan efisien bagi pelanggan yang kediamannya jauh dari lokasi Toko Budi. Selain itu, informasi yang diperoleh dengan telepon sangatlah terbatas

Mebutuhkan waktu yang cukup lama untuk menuliskan data barang dan menggunakan kalkulator saat memperhitungkan total belanjaan. Toko Budi juga memiliki beberapa karyawan untuk membantu pemilik mempersingkat waktu dalam melaksanakan pekerjaannya. Dengan adanya sistem pemesanan barang maka pemasaran produk memberikan keunggulan dari segi efisiensi dan meningkatkan kepuasan tersendiri bagi pelanggan. Sistem pemesanan barang ini dibuat ringkas sehingga penggunaannya di masyarakat awam akan mudah dimengerti.

Melalui sistem ini diharapkan dapat memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi secara lengkap mulai dari informasi tentang nama dan gambar barang yang tersedia hingga transaksi dan pengiriman pemesanan.

Sehingga dapat membantu untuk memasarkan barang dagang dan pemesanan barang dari Toko Budi Bandar Lampung secara luas. Dalam pemesanan barang jadi lebih efisien dan tepat waktu.

Dengan demikian berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas penulis merancang sistem baru yang berjudul **“Rekayasa Sistem Informasi Pemesanan dan Pengiriman Barang Grosir Berbasis Web”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian mengenai latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis mencoba untuk merumuskan masalah yaitu :

- 1 Bagaimana memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk mendapatkan informasi mengenai barang yang ingin dibeli dan cara pemesanannya dari Toko Budi Bandar Lampung ?
- 2 Bagaimana merancang suatu sistem pemesanan berbasis web yang bisa memberikan informasi yang mudah diakses oleh pelanggan di Toko Budi Bandar Lampung ?
- 3 Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi pemesanan dan pengiriman barang grosir yang mudah diakses oleh pelanggan di Toko Budi Bandar Lampung ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis menguraikan tujuan penelitian ini adalah :

1. Diharapkan dapat membantu kelancaran dalam menjalankan operasional pemesanan barang dan memberikan informasi yang cepat, tepat, dan

akurat sehingga dapat menghasilkan daftar barang yang dibutuhkan oleh pihak yang bersangkutan.

2. Membuat sistem pemesanan barang berbasis web yang dapat menyajikan informasi yang dibutuhkan oleh pelanggan.
3. Proses penyajian informasi laporan yang cepat dan sesuai untuk kebutuhan manajemen toko sebagai dasar masukan bagi pengambilan keputusan bagi aktivitas toko kedepannya. Memudahkan pihak toko melalukan pengecekan pemesanan, pengecekan barang, pengecekan pengiriman dan laporan dengan baik

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan masalah yang dihadapi dalam penulisan laporan ini penulis dapat menguraikan manfaat penelitian ini adalah :

1. Universitas Teknokrat Indonesia
 - A. Mengetahui kemampuan mahasiswa dalam memahami ilmu yang diajarkan selama berada di bangku kuliah.
 - B. Menjalin hubungan baik antara Universitas Teknokrat Indonesia dengan pihak toko.

2. Pihak Penulis

- A. Menerapkan ilmu yang diperoleh selama kuliah dan hasil penelitian ini mampu menganalisis, merancang, dan membangun sistem.
- B. Menjalin hubungan individu dengan perusahaan guna mempermudah mahasiswa untuk ke depannya dalam pencarian pekerjaan.

3. Pihak Toko

- A. Memperluas pemasaran setiap produk yang dijual dari toko kepada pelanggan.
- B. Memberikan kemudahan bagi karyawan toko dalam pemesanan, pengecekan pengiriman dan membuat laporan dengan baik.

4. Pelanggan

- A. Memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam mencari suatu barang.
- B. Memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk melakukan pembelian barang dari Toko Budi menggunakan web.