

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, H., & Riswaya, A. Ri. (2014). Aplikasi Pinjaman Pembayaran Secara Kredit Pada Bank Yudha Bhakti. *Jurnal Computech & Bisnis*, 8(2), 61–69. <https://doi.org/ISSN: 2442-4943>
- Al-shammari, M. (2009). *Customer Knowledge Management: People, Processes, and Technology*. Hershey: IGI Global.
- Amianto. (2018). Customer Relationship Management (Crm) Berbasis Web Untuk Meningkatkan Daya Saing Toko Online. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, XIII, 43–48.
- Anonim. (2011). *Memahami Customer Relationship Management*. Jakarta: Paramitha.
- Anton, N., Wibowo, A., & Putra, Y. E. (2012). Perancangan Website Pemasaran Perumahan Berbasis Virtual Reality Modelling Language. *Jurnal Teknik Informatika*, 1(September), 1–10.
- Asidhiqi, U., & Hartanto, A. D. (2013). Pembuatan Dan Perancangan Sistem E-Letter Berbasis Web Dengan Codeigniter Dan Bootsrap (Studi Kasus: Kantor Kecamatan Klego). *Jurnal Ilmiah DASI*, 14(04), 54–60.
- Bhasker, S., Bila, A., Uphadyay, S. ., & Sharma, Y. . (2009). Kinetics studies of synthesis of biodiesel from waste frying oil using a heterogeneous catalyst derived from snail shell. *Journal of Bioresource Technology*, 106, 95–100.
- Chaffey, D., Mayer, R., Johnston, K., & Chadwick, F. E. (2006). *Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice* (2nd ed.). England: Prentice-Hallnd.
- Chaffey, D., & Smith, P. (2008). *E-marketing: Excellence*. Ukraina: ButterworthHeineman.
- Dowling, G. (2012). Customer Relationship Management in B2C Markets Often Less Is More. *California Management Review*, 44(3).
- Febriyan, S., & Sulistyowati, L. (2014). Pengaruh Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Customer Trust Dan Customer Loyalty Pada Bank BRI Cabang Pekanbaru Imam Munandar. *Tepak Manajemen Bisnis*, 6, 51–60.
- Harris, T. L., & Dennis. (2004). *Marketer's Guide to Public Relations*. New York: John Willey & Sons, Inc.
- Hermawan, R., Hidayat, A., & Utomo, V. G. (2016). Sistem Informasi Penjadwalan Kegiatan Belajar Mengajar Berbasis Web (Studi Kasus Yayasan Ganesha Operation Semarang). *Jurnal Evolusi*, 4, 2016.
- Hidayat, A., Utomo, V. G., & Djohan, H. A. (2016). Penerapan Responsive Web Design Dalam Perancangan Sistem Modul Online Adaptif. *Journal Of Information System*, 12(1), 5.

- Jogiyanto. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi, Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jogiyanto. (2014). *Analisis dan Desain Sistem Informasi, Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran* (9th ed.). Jakarta: Indeks.
- Kusrini. (2007). *Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Long, C. S. (2013). Impact of CRM Factors on Customer Satisfaction and Loyalty. *Asian Social Science*, 9, 248.
- Lukitaningsih, A. (2013). Peranan Segmentasi Dalam Perilaku Konsumen Guna Menciptakan Iklan Yang Efektif. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(1), 25–39.
- Mardiani, I. E., & Imanuel, O. J. (2013). Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Media Online (E-Marketing). *Jurnal Ekonomi*, 4(2), 151–161.
- Meyliana. (2011). Analisa Strategi E-Marketing dan Implementasinya pada Rental Company. *Binus Business Review*, 2(1), 21. <https://doi.org/10.21512/bbr.v2i1.1109>
- Mongi Lidya, Mananeke, R. A. (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kaputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel. *Jurnal EMBA*, 1(4), 2336–2346. <https://doi.org/10.1055/s-0032-1328522>
- Nandari, B. A., & Sukadi. (2013). Pembuatan Website Portal Berita. *Indonesian Journal on Networking and Security*, 3(3), 1–14.
- Novita, R., & Sari, N. (2015). Sistem Informasi Penjualan Pupuk Berbasis E-Commerce. *Teknoif*, 3(2), 1–6. <https://doi.org/10.1590/1982-3703001172014>
- Prayitno, A., & Safitri, Y. (2015). Pemanfaatan Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis Website. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/AMR.756-759.138>
- Pressman, R. (2005). *Software Engineering: A Practitioner's Approach*. New York: McGraw-Hill.
- Rosa, A.S; Shallahuddin, M. (2016). *Modul Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Modula.
- Rudy. (2010). Perancangan E-Marketing Bagi Pemasaran Produk Kecantikan. *Seminar Nasional Informatika, (semnasIF)*, 174–182.
- Strauss, J., & Frost, R. (2012). *E-Marketing edisi internasional ke 6*. London:

Pearson.

- Subing, H. A., & Ferdian Dwi Saputra. (2014). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan motor merek mio j cw fi pada PT. BAHANA PAGAR ALAM DI BANDAR LAMPUNG. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2).
- Utama, Y. (2011). Sistem Informasi Berbasis Web Jurusan Sistem Informasi. *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, 3(2), 359–370.
- Wijaya, S., & Thio, S. (2008). *Implementasi membership card dan pengaruhnya dalam meningkatkan loyalitas pengunjung restoran di Surabaya*.
- Wilde, S. (2011). *Customer Knowledge Management: Improving Customer Relationship through Knowledge Application*. United States of America: Springer.
- Yulianti, L., & Yupianti. (2012). Sistem Informasi Persediaan Barang Pada Pt. Surya Nusa Bhaktindo Bengkulu. *Akuntansi*, 8(1), 28.