

## ABSTRAK

### **PENERAPAN REKAYASA WEB PADA PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN KUSEN BETON MENGGUNAKAN METODE CRM (STUDI KASUS: GANEMA)**

*Application of Web Engineering in the Construction of Marketing Information  
Systems for Concrete Frames Using CRM Methods (Case Study: GANEMA)*

#### **Oleh**

Neni Widyaningsih  
15311770

GANEMA merupakan industri rumahan yang berdiri pada tahun 1995, beralamat di Jl. Raya Margodadi, Kec. Ambarawa, Kab. Pringsewu. GANEMA bergerak pada bidang bangunan dari kayu dan semen seperti pembuatan pintu, jendela, kursi, meja, dan kusen beton. Tujuan dilakukannya penelitian ini diharapkan agar dapat menghasilkan aplikasi berbasis website agar dapat memasarkan kusen beton pada GANEMA. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Web Engineering* dengan tahapan-tahapan *Communication, Planning, Modeling, Construction*, dan *Delivery & Feedback*.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini yaitu wawancara, dokumentasi dan tinjauan pustaka. Sumber data diperoleh dari pemilik GANEMA itu sendiri. Aplikasi ini di bangun dengan menggunakan unsur-unsur bauran pemasaran (*marketing mix*) yang terdiri dari 4P yaitu, *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat), dan *promotion* (promosi).

Hasil penelitian yang telah dilakukan aplikasi ini teruji dalam kategori “Sangat Baik”, sehingga layak untuk diterapkan sebagai media penjualan *online* kusen beton pada GANEMA. Dan diharapkan aplikasi ini mampu meningkatkan penjualan pada GANEMA, dan dapat lebih dipromosikan lagi bahwa GANEMA kini sudah memiliki *website* tersendiri.

Kata Kunci : *Marketing, Web Engineering*