

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sistem prediksi penjualan merupakan model aplikasi dari hasil observasi terhadap keadaan dan keinginan pelanggan. Oleh karena itu sistem peramalan memerlukan model rekomendasi yang tepat agar yang diperkirakan sesuai dengan keinginan pelanggan, serta mempermudah pelanggan mengambil keputusan yang tepat dalam menentukan produk yang akan digunakannya. Sistem prediksi penjualan ini salah satunya dapat dikembangkan pada penjualan es cream di Dunia Es Cream Kabupaten Way Kanan.

Dunia Es Cream Kabupaten Way Kanan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang distribusi penjualan es cream di wilayah Way Kanan. Hingga kini Dunia Es Cream telah melayani sekian banyak transaksi penjualan di wilayah Kabupaten Way Kanan. Dalam proses prediksi penjualan pada Dunia Es Cream masih dilakukan secara konvensional yaitu melihat data di dalam penjualan sebelumnya, dengan demikian karyawan harus melakukan pencarian data penjualan satu persatu dan merekap barang mana yang paling banyak terjual, sehingga memerlukan waktu untuk memprediksi penjualan dan menyediakan barang yang diminati. Lamanya memberikan gambaran tentang barang apa saja yang akan disupply untuk bulan berikutnya, di karenakan banyak ice yang tidak habis. Dengan demikian suatu perusahaan harus dapat melakukan prediksi penjualan dengan melihat barang yang sering diminati oleh pelanggan.

Sistem prediksi penjualan sebelumnya telah dilakukan oleh Nurlifa (2017), meneliti tentang sistem peramalan jumlah penjualan menggunakan metode

moving average pada Rumah Jilbab Zaky, dengan hasil Hasil dari penelitian yang telah dilakukan adalah sebuah sistem informasi manajemen yang dapat digunakan oleh Rumah Jilbab Zaky. Sistem yang dibuat juga memiliki peramalan untuk meramalkan jumlah penjualan berikutnya berdasarkan kategori yang ada. Tidak semua data yang ada dapat digunakan sebagai data perhitungan peramalan menggunakan *moving average*. Penelitian selanjutnya yaitu Hay's, (2017), meneliti tentang sistem informasi inventory berdasarkan prediksi data penjualan barang menggunakan metode *single moving average* pada CV.Agung Youanda, peneliti ini digunakan metode SMA dalam memecahkan masalah prediksi persediaan barang pada periode selanjutnya. Selain itu tujuan penelitian ini adalah untuk menyediakan sebuah sistem informasi inventori yang sudah terkomputerisasi sehingga dapat mengurangi tingkat kesalahan dalam selisih perhitungan data barang yang sering terjadi pada CV Agung Youanda. Selanjutnya telah diteliti juga oleh Oktaviani (2017), meneliti tentang sistem informasi penjualan dengan metode *single moving average* berbasis web, dikembangkan dengan metode Prototype, analisis PIECES, perancangan DFD dan dikembangkan menggunakan bahasa pemograman PHP dengan database MySQL. Hasil yang dicapai yaitu sebuah sistem informasi penjualan berbasis web dengan metode *Single Moving Average* yang dapat mengolah data obat, data penjualan, data obat masuk, data pegawai dan laporan. Berdasarkan pengujian yang sudah dilakukan sistem informasi penyewaan ini telah 100% berhasil dan dapat menjalankan fungsi dengan syarat fungsional.

Penelitian ini, akan membuat sistem prediksi penjualan ice cream pada Dunia Es Cream berbasis *online*, sistem yang dibangun akan menggunakan metode

prediksi yang dipakai adalah metode *Single Moving Average* (SMA), yaitu metode peramalan yang menggunakan sejumlah data aktual permintaan penjualan yang baru untuk membangkitkan nilai ramalan dalam permintaan dimasa yang akan datang. Sistem ini akan dibangun dengan menggunakan aplikasi *Dreamweaver* dan *MySQL* sebagai *database*. Sistem yang dibangun difokuskan untuk menyebarkan informasi dan dapat menambah keuntungan perusahaan untuk menghasilkan informasi penjualan terbanyak.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana melakukan prediksi penjualan pada Dunia Es Cream Kabupaten Way Kanan?
2. Bagaimana rancang bangun sistem prediksi penjualan pada Dunia Es Cream Kabupaten Way Kanan?

1.3 Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang sifatnya ilmiah sudah tentu mempunyai tujuan dan sasaran. Tujuan dalam penelitian ini antara lain adalah :

1. Melakukan prediksi penjualan menggunakan *Single Moving Average* pada Dunia Es Cream Kabupaten Way Kanan.
2. Melakukan rancang Bangun sistem prediksi penjualan pada Dunia Es Cream Kabupaten Way Kanan berbasis web.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Sistem hayan membahas data penjualan
2. Perhitungan prediksi yang dilakukan selama 1 Priode (6 bulan)
3. Transaksi pembayaran dilakukan dengan Via Transfer
4. *Output* yang dihasilkan berupa laporan rekomendasi penjualan
5. Metode pengembangan sistem menggunakan *Prototype*

1.5 Manfaat Peneliti

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah :

1. Bagi Penulis meningkatkan wawasan berpikir ilmiah dan kemampuan menganalisis suatu masalah khususnya dalam hal terkait dengan sistem peramalan penjualan.
2. Bagi Dunia Es Cream Kabupaten Way Kanan dapat menambah keuntungan perusahaan dengan menggunakan aplikasi peramalan penjualan dengan metode rekomendasi *Single Moving Average*.

