BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini perkembangan bidang teknologi informasi sangat pesat, oleh karena itu sudah banyak perusahaan, industri, pertokoan dan badan usaha lain yang menggunakan sistem informasi untuk meningkatkan usahanya. Dimana keuntungan berasal dari ide-ide yang inovatif dan penggunaan informasi yang tepat, maka bisnis yang baik harus mampu barsaing dengan pasar yang mengalami perubahan yang sangat cepat, kompleks, global dan berorientasi pada pelanggan (Marbun, 2015). Salah satu penerapan strategi penjualann pada perusahaan dapat dilakukan dengan menggunakan teknologi *internet*

Internet merupakan pasar global yang sangat besar dengan akses 24 jam tanpa henti sehingga dapat dimanfaatkan sebagai media promosi, menyediakan informasi bagi pelanggan, bahkan menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh perusahaan tersebut. Dengan sebuah *website*, perusahaan dapat menjual produk atau jasa secara cepat untuk dapat dikenal oleh masyarakat luas mengenai penjelasan produk atau jasa yang lebih terperinci yang dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi yang diinginkan (Rudy, 2010).

Peternakan pak Elwanto merupakan distributor penjualan telur ayam secara tunai. Peternakan pak Elwanto belum menerapkan sistem secara terkomputerisasi terutama dalam proses penjualan, tentu keadaan ini suatu saat menjadi faktor penghambat dalam meningkatkan pelayanan penjualan. Begitupun proses pencatatan penjualan masih digunakan secara manual dengan ditulis menggunakan buku laporan penjualan. Dalam proses yang berjalan terdapat kendala pada penyimpanan data masih menggunakan buku sehingga data dapat hilang sewaktu-waktu. Tidak adanya hak akses seperti login yang mengakibatkan data penjualan dapat diketahui

oleh pihak yang tidak berkepentingan, dan belum terdapat laporan penjualan secara perpriode. Begitupun dengan bukti penjualan masih menggunakan kwitansi yang ditulis secara manual, yang mengakibatkan sering kehilangan dan kerusakan kwitansi. Serta pelangan harus datang langsung untuk melakukan transaksi penjualan, dengan demikian menyebabkan peluang untuk mendapatkan calon konsumen secara maksimal tidak terpenuhi dan hal ini sangat disayangkan mengingat penjualan sudah semakin berkembang. Penyebaran informasi yang tidak efektif membuat konsumen sulit untuk mengetahui informasi barang yang dijual.

Solusi dari masalah di atas maka akan dibuatkan sistem informasi manajemen penjualan telur ayam pada Peternakan pak Elwanto berbasis *mobile*. Pemilihan aplikasi berbasis mobile sebagai sarana sarana sistem informasi dikarenakan zaman yang modern ini hampir semua kalangan memiliki *handphone* ssberbasis *mobile* yang dapat digunakan kapan saja dan dimana saja. Sistem penjualan ini akan menghadirkan layanan, fasilitas, menu, dan produk serta memberikan kenyamanan bagi pelanggan dalam mencari informasi produk yang ditawarkan. Dengan adanya sistem ini bertujuan memfasilitasi prosesnya transaksi pemesanan dan penjualan agar lebih mudah, lebih menghemat waktu untuk menghitung jumlah penjualan yang telah terjual, menyediakan informasi yang lengkap mengenai informasi telur ayam yang dijual untuk memaksimalkan jalinan hubungan konsumen melalui pelayanan aplikasi penjualan.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana mengelola data penjualan telur ayam pada Peternakan pak Elwanto?
2. Bagaimana membangun sistem informasi penjualan pada Peternakan pak Elwanto berbasis *mobile*?

1.3 Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang sifatnya ilmiah sudah tentu mempunyai tujuan dan sasaran. Tujuan dalam penelitian adalah :

1. Mengelola data penjualan telur ayam pada Peternakan pak Elwanto berbasis *mobile.*
2. Membangun sistem informasi manajemen penjualan telur ayam pada Peternakan pak Elwanto berbasis *mobile.*

1.4 Batasan Masalah

Setiap penelitian yang sifatnya ilmiah sudah tentu memiliki batasan masalah. Batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Hanya membahas penjualan secara tunai.
2. Hanya membahas produk telur dan ayam, serta laporan penjualan.
3. Pembayaran dapat dilakukan secara *COD* dan *Transfer*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah :

1. Mempermudah pengolahan dan penyimpanan data penjualan sehingga mengahasilkan laporan sesuai dengan yang dibutuhkan Peternakan pak Elwanto
2. Dapat menghitung jumlah penjualan secara otomatis.
3. Dapat menghasilkan laporan penjualan secara periode dan grafik penjualan.