

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pada era perkembangan teknologi saat ini sebuah informasi sangat dibutuhkan dalam kehidupan manusia misalnya untuk menambah sebuah ilmu, pengetahuan, wawasan, dan membantu atau memudahkan pekerjaan sehari-hari manusia. Banyaknya persaingan dalam perusahaan menjadikan kebutuhan akan informasi yang semakin meningkat, untuk itu diperlukan suatu sistem media promosi, dengan adanya internet promosi semakin mudah, dimana internet merupakan salah satu sarana promosi yang murah dan cepat.

Glamorous Art Work merupakan perusahaan studio photo, yang melayani sesi foto keluarga, foto wisuda hingga foto *pre wedding* baik *outdoor* maupun *indoor*. Namun seiring berkembangnya teknologi Glamorous Art Work mengalami beberapa kendala diantaranya dalam proses promosi, pemesanan dan laporan, yang masih dilakukan secara manual yaitu dengan mencatat di buku besar pemesanan setiap ada pelanggan yang ingin menggunakan jasa foto serta pemesanan harus dilakukan dengan cara datang langsung ke studio Glamorous Art Work atau dengan melakukan komunikasi via telephone terhadap pihak studio, bahkan kurangnya media informasi yang tepat dan pasti terhadap detail perusahaan bahkan promo-promo yang sedang berjalan, serta dalam laporan bulanan maupun harian masing dalam sebuah buku manual pemesanan.

Dalam mengatasi permasalahan yang terjadi pada Glamorous Art Work perlu adanya pengembangan sebuah sistem informasi pemesanan paket foto secara online dengan menggunakan web, aplikasi web ini diharapkan dapat mempermudah bagi pelanggan dalam melakukan pemesanan dimanapun dan

kapanpun, hanya dengan koneksi pada gadget masing-masing. Serta bagi pihak Glamorous Art Work aplikasi ini dapat digunakan sebagai media informasi perusahaan, dan pengelolaan data sehingga data yang ada akan lebih terstruktur dan lebih mudah dalam proses pengaksesannya serta mampu memanfaatkan data yang telah diolah tersebut menjadi informasi yang berguna bagi kemajuan bidang usaha tersebut.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka dapat dirumuskan permasalahannya yaitu Bagaimana merancang sistem informasi pemesanan paket foto pada Glamorous Art Work Bandar Lampung?

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada maka penelitian ini hanya membahas pada sistem informasi pengolahan data pemesanan pelanggan pada Glamorous Art Work Bandar Lampung.

1.4. Penelitian Terkait

Berdasarkan penelitian yang dilakukan berikut merupakan bahan rujukan terkait tentang penelitian yang dilakukan :

Tabel 1.1.Penelitian terkait

No.	Judul	Metode	Hasil	Kekurangan
1.	Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi Berbasis Web Di Fourlight Photography (Permatasari, G.H, 2017)	Metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu dengan metode prototyping, yaitu serangkaian sasaran umum bagi perangkat lunak tidak mengidentifikasi kebutuhan input, pemrosesan, ataupun output detail.	Dengan adanya sistem informasi pemesanan foto proses pemesanan menjadi terintegrasi Dan mempermudah proses pengajian karyawan.	Sistem yang dibangun kurang interaktif bagi pengguna, sehingga sedikit membuat sulit pengunanya.

Tabel 1.2. Penelitian terkait Lanjutan

No.	Judul	Metode	Hasil	Kekurangan
2	Perancangan Sistem Informasi Administrasi Jasa Foto Pernikahan Berbasis Web Pada Euphoria Photo Studio (Nugroho, A., Afriyona, & Hendrawan, 2014)	Pada penelitian ini, menggunakan pemodelan waterfall. adalah metode System Development Life Cycle yang paling sederhana.	Dengan adanya sistem informasi proses administrasi dapat lebih mudah dan pemesanan foto dapat dilakukan secara online dan dimana saja hanya dengan koneksi.	Kurangnya informasi yang detail tentang profil perusahaan dan testimoni hasil foto dari pelanggan. Dan hanya menonjolkan di pemesanan paket foto
3	Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi Berbasis Web Pada Karma Kreatif Semarang (Nugroho, R.A, 2015)	Pada penelitian ini, menggunakan pemodelan waterfall. adalah	Sistem informasi dapat memberikan informasi terkait perusahaan serta pelanggan dapat melakukan pemesanan	Pada penelitian ini kurangan testimoni terhadap foto yang telah melakukan pemotretan.
4	Perangkat lunak pemesanan paket foto berbasis web di cv. Dpotret (Martha, D.S.A., dan Gopur, M.A., 2014)	Metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu metode prototyping	Sistem informasi terkait studio dapat di akses dimana saja, proses promosi dapat dilakukan secara mudah dan gampang ditambah sistem penyimpanan data aman dan teratur.	Penelitian ini merupakan sebuah sistem informasi paket pemesanan yang kurang interaktif pada pembayaran paket

Tabel 1.3. Penelitian terkait Lanjutan

No.	Judul	Metode	Hasil	Kekurangan
5.	Membangun Aplikasi E-Commerce Jasa Pre Wedding Berbasis Web Crowdsourcing Modul Fotografer Menggunakan Metode Iterative Incremental (Harish, I., & Adi, T. N., 2015)	Metode penelitian ini adalah iterative incremental. Fase fase yang di lakukan dalam penelitian yaitu inception, elaboration, construction dan transition.	Dengan adanya aplikasi <i>e-commerce fotografer</i> dalam mempromosikan hal terkait fotografi	Dalam aplikasi yang hanya membuat media E-Commerce yang terhubung ke semua fotografer

Berdasarkan penelitian sebelumnya dapat disimpulkan bahwa sistem yang di rancang kurang interaktif dan hanya berfokus pada penjualan atau pemesanan paket pustaka serta tidak adanya hasil testimoni foto dan informasi yang detail terkait perusahaan.

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan rujukan dari penelitian terkait bahwa penelitian ini memiliki tujuan untuk mengembangkan sebuah sistem informasi yang mampu memberikan informasi secara detail terkait profil perusahaan, pemesanan paket-paket jasa foto serta hasil-hasil foto dari pelanggan-pelanggan yang telah menggunakan jasa Glamorous Art Work Bandar Lampung.

1.6. Manfaat Penelitian

Dengan adanya website sistem informasi dapat mendorong penggunaan jasa foto pada perusahaan Glamorous Art Work, mempermudah pelanggan dalam pemesanan paket photo serta menjadi media promosi bagi perusahaan Glamorous Art Work.