

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

*Smartphone* bukan menjadi barang asing di zaman ini. *Smartphone* sudah menjadi barang penting di kehidupan masyarakat modern. Hampir semua kebutuhan yang terbantu berkat benda ini, mulai dari pemenuhan kebutuhan informasi, bekerja, memesan makanan, bahkan sampai mencari pasangan. Semua bisa di kerjakan hanya dengan satu tap saja. Penggunaanya bahkan tidak terlalu sulit untuk menggunakan benda ini. *Smartphone* pun juga telah berevolusi berkali-kali. Kemudahan yang dinikmati hari ini tentu tidak terlepas dari perkembangan *smartphone* bertahun-tahun yang lalu. Mulai dari awal mula terciptanya *Smartphone* hingga kemunculan Sistem Operasi Android. *Smartphone* pun tidak hanya mengalami kemajuan dari fungsinya, tetapi juga mengalami perubahan pada bentuk. Dari yang awalnya besar dan tebal bentuknya, hingga saat ini banyak terciptanya bentuk yang tipis (Triansyah, 2017). Salah satu *smartphone* yang digunakan adalah *smartphone* OPPO.

OPPO adalah salah satu merk *smartphone* yang dibuat pada tahun 2005 dengan mengeluarkan MP3 Player pertama dan baru pada tahun 2008 memasuki pasar ponsel dan mulai berkembang selanjutnya. Oppo berusaha keras mengejar teknologi terkini, standar kualitas perangkat lunak tertinggi, dan mewujudkan pengalaman pengguna yang terbaik dengan merancang, memproduksi, dan mempromosikan produk Oppo agar konsumen mendapatkan produk yang andal dan paling canggih dari awal sampai akhir (oppo.com). Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan kepada pengguna *smartphone* oppo kebanyakan pengguna

menyukai dari segi desain, ram, batrei dan kamera yang mempunyai kualitas cukup bagus. Masalah yang dihadapi pengguna mereka membeli *smartphone* yang diminati selalu tidak sesuai dengan kebutuhan dan kriteria konsumen dikarenakan dana yang dimiliki tidak cukup dan tidak tau kapasitas yang pengguna butuhkan. Sedangkan masalah yang dihadapi oleh toko atau *Smartphone* Oppo banyak konsumen kebingungan dalam memilih produk *smartphone* yang diinginkan, dikarenakan banyaknya tipe, spesifikasi, dan harga yang ditawarkan dalam memilih *smartphone*. Bagi penjual, waktu dalam melakukan proses pemilihan *smartphone* dan juga transaksi penjualan menjadi sangat lama dan menguras waktu dikarenakan minimnya informasi konsumen tentang spesifikasi *smartphone*.

Berdasarkan masalah di atas maka dalam penelitian ini akan di kembangkan sistem penentuan *smartphone* Oppo yang diminati konsumen menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW). SAW adalah mencari penjumlahan terbobot dari rating kinerja pada setiap alternatif pada semua atribut. Dalam hal ini alternatif yang dimaksudkan yaitu berdasarkan kriteria-kriteria yang ditentukan. Penelitian dilakukan dengan mencari nilai bobot untuk setiap atribut, kemudian dilakukan proses perankingan yang akan menentukan alternatif yang optimal, yaitu yang terbaik. Metode SAW ini dipilih karena mampu menyeleksi alternatif terbaik dari sejumlah alternatif (Wibowo, dkk, 2009). Diharapkan dengan dibuatnya sistem ini dapat membantu konsumen untuk memperoleh suatu keputusan yang baik dalam memilih *smartphone* yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah adalah kebanyakan pengguna membeli *smartphone* yang diminati selalu tidak sesuai dengan kebutuhan dan kriteria konsumen dikarenakan dana yang dimiliki tidak cukup dan tidak tau kapasitas yang pengguna butuhkan. Maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana proses perhitungan pemilihan *smartphone* menggunakan metode *simple additive weighting* (SAW)?
2. Bagaimana merancang dan membangun aplikasi sistem pendukung keputusan yang dapat memudahkan konsumen dalam memilih *smartphone* oppo menggunakan metode *simple additive weighting* (SAW)?

## 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas yaitu

1. Sistem hanya dibatasi pada pemilihan *smartphone* oppo.
2. Metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu prototype, perancangan sistem menggunakan UML.
3. Kriteria yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Harga, Fitur, Prosesor, Baterai, OS, RAM, ROM, Kamera, Dan Layar.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk memudahkan konsumen dalam memilih *smartphone* oppo yang diminati.
2. Untuk merancang dan membangun aplikasi sistem pendukung keputusan penentuan *smartphone* oppo yang diminati konsumen dengan metode *simple additive weighting* (SAW).

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian skripsi ini adalah :

### 1. Untuk Pengguna

Sebagai media pendukung keputusan untuk membantu pengguna dalam memilih *smartphone* OPPO yang diminati berdasarkan bobot dan kriteria yang sudah ditentukan.

### 2. Untuk Penulis

Menambah ilmu, wawasan, serta pengalaman bagi penulis dalam membuat sebuah sistem pendukung keputusan sebagai bekal ketika diluar Universitas Teknokrat Indonesia