

ABSTRAK

SISTEM INFORMASI AKUNTANSI KEUANGAN (STUDI KASUS: CV ARDIE JAYA ADVERTISING)

Oleh
Aghny Audila
15311869

CV Ardie Jaya Advertising adalah salah satu perusahaan manufaktur di Bandar Lampung yang bergerak dibidang percetakan Reklame berupa Neon Box, Billboard, Huruf Timbul, Plank Merk, Digital Printing dan Umbul-Umbul dengan jangkauan penjualan sampai dengan wilayah Sumbagsel. Selama ini perusahaan CV Ardie Jaya Advertising tidak memiliki aktifitas khusus yang menangani proses bisnis perusahaan, seperti penjualan, pembelian, perhitungan harga pokok produksi dan harga pokok penjualan produk dilakukan secara konvensional dengan pencatatan pada buku dan pengumpulan nota-nota. Kendala lain, CV Ardie Jaya Advertising belum memiliki sistem yang dapat menyajikan laporan keuangan perusahaan berupa laporan laba rugi. Sistem Informasi Akuntansi akan sangat tepat diterapkan untuk mengatasi masalah dalam proses bisnis pada CV Ardie Jaya Advertising.

Tujuan dari penelitian menghasilkan sebuah Sistem Informasi Akuntansi Keuangan yang dapat menyesuaikan dengan kegiatan bisnis dan transaksi yang ada di CV Ardie Jaya Advertising. Tujuan lain, dari penelitian ini adalah untuk meminimalisir *human error* seperti: hilangnya berkas, kesalahan dalam pencatatan, dan hasil yang tidak akurat. Analisis dan perancangan Sistem Informasi Akuntansi Keuangan ini menggunakan model *extreme programming*. Pada tahap perancangan konseptual menggunakan model UML yaitu: *use case diagram, activity diagram, class diagram, sequence diagram dan deployment diagram*. Pada tahap pembangunan sistem menggunakan bahasa pemograman PHP dengan *database MySQL*.

Berdasarkan hasil penelitian dengan menerapkan sistem ini dapat membantu kinerja karyawan dari segi efisiensi dan efektivitas dalam memproses transaksi perusahaan seperti pesanan dari pelanggan, pembelian kepada pemasok, serta perhitungan harga pokok produksi dan harga pokok penjualan. Selanjutnya sistem ini mampu menyajikan keteraturan dan keakuratan perhitungan laporan-laporan sehingga mempermudah pimpinan dalam mengambil keputusan.

Kata Kunci : Percetakan Reklame, Sistem Informasi Akuntansi Keuangan.