

ABSTRAK

SISTEM INFORMASI PEMASARAN PADA BIANG FASHION BERBASIS *E-MARKETING*

Oleh :

Wayan Novriadi

10311197

Biang Fashion adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan fashion beserta kebutuhannya, masalah pada Biang Fashion yaitu sering kali pelanggan mengalami kesulitan dalam pencarian informasi, hal ini terjadi karena belum adanya *website* berbasis *e-marketing* pada Biang Fashion, dan sering kali pelanggan mengalami kekecewaan karena ketika mencari pakaian jumlah persediaan tidak tersedia, dan sering ketika *customer* sampai di Biang Fashion pakaian telah habis.

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat aplikasi secara *online* berbasis *e-marketing* yang akan dibangun oleh Biang Fashion dengan Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan metode wawancara (*interview*), pengamatan (*observation*), dokumentasi (*documentation*), dan tinjauan pustaka (*library research*). Pengembangan sistem menggunakan metodewaterfall, sedangkan perancangan sistem menggunakan perancangan menggunakan *UML (Unified Modeling Language)*.

Hasil dari sistem pemesanan yang dibuat sistem persediaan menggunakan aplikasi *Dreamweaver* dan aplikasi *DBMS MySql*, yang akan digunakan oleh bagian gudang sehingga informasi laporan lebih cepat dan informasi yang dihasilkan sesuai dengan keinginan perusahaan.

Kata Kunci : Perancangan SistemInformasi Pemesanan, *Dreamweaver*, dan *MySQL*.