

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir. (2014). Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Arsyad, A. (2002). Media Pembelajaran. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Bunafit, Nugroho. (2004). PHP dan MySQL dengan editor Dreamweaver MX. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Bertram, D. (2016). *Likert Scales*. University of Belgrade.
Diakses dari <http://poincare.matf.bg.ac.rs/~kristina/topic-dane-likert.pdf>. pada tanggal 14 februari 2019 pukul 15.45
- Cangara, Hafied. (2006). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hermawan, D. (2013). *E-Business dan E-Commerce*. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Himayati. (2008). Eksplorasi Zahir Accounting. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.
- I Made dan Lirva32. (2007). Joomla website magic dengan joomla bikin website semudah memasak mie instan. Jakarta. Jasakom
- Jayaningsih, Rosa Novi (2012), Perancangan sistem informasi katalog film berbasis web: studi kasus Campus Ministry USD Yogyakarta. Skripsi thesis, Sanata Dharma University. (<https://repository.usd.ac.id/1350/>,
18 Oktober 2018).
- Jogiyanto. (2005). Analisis dan Desain Sistem Informasi. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Jogiyanto. (2014). Analisis dan Desain Sistem Informasi. Yogyakarta. Andi
- Krismiaji. (2015). Sistem Informasi Akuntansi, Yogyakarta. Unit Penerbit.
- Kotler, Keller. (2015). Marketing Management. 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Prasojo, Riyanto. (2011). Teknologi Informasi Pendidikan Yogyakarta. Gava Media.
- Pratama AE. (2015). *E-Commerce, E-Business, dan Mobile Commerce*. Bandung. Informatika.
- Ragil, Wukil. 2010. Pedoman Sosialisasi Prosedur Operasi Standar. Jakarta, Mitra Wacana Media.
- Rangkuti, Freddy. ((2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rohi, Abdullah, (2016). Trik Mudah Membuat CMS Website Dari Nol. PT Alex Media Komputindo

- Romney. (2015). Sistem Informasi Akuntansi.Jakarta. Salemba Empat.
- Sarwandi. (2016). “*Toko Online Modern dengan Opencart*”. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sistaningrum, (2002). Manajemen Penjualan Produk. Yogyakarta. Kanisius.
- Sugiono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung. Alfabeta
- Sutanta, Edhy (2005). Komunikasi Data dan Jaringan Komputer. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Suyanto, M. (2005). Teknologi Informasi Mengubah Strategi Bersaing. Yogyakarta.
- Wicaksono, Yogi. (2008). Membangun Bisnis Online dengan Mambo. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.