BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi merupakan sebuah bentuk umum yang menggambarkan setiap teknologi yang membantu menghasilkan, memanipulasi, menyimpan, mengkomunikasikan, dan membantu menyampaikan informasi (Suyanto, 2005). Seiring dengan perkembangan bidang teknologi informasi dan komunikasi data saat ini, teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat pesat dan mempunyai pengaruh yang cukup besar dalam dunia bisnis khususnya dalam hal pemasaran *online*. Salah satu teknologi informasi yang berkembang pesat saat ini adalah internet.

Internet adalah jaringan komunikasi global yang menghubungkan seluruh komputer di dunia, meskipun berbeda sistem operasi dan mesin namun tetap dapat saling terhubung (Hermawan, 2013). Internet banyak digunakan karena dapat mempermudah semua orang untuk mengakses berbagai informasi dengan cepat dan mudah dimana saja dan kapan saja, tanpa adanya batasan waktu.

Proses pemasaran yang dilakukan dengan memanfaatkan IT melalui internet sering disebut dengan *E-Commerce (Electronic Commerce). E-Commerce* dapat diartikan sebagai suatu cara menjual barang secara *online* yang memanfaatkan fasilitas internet (Sistaningrum, 2002).

Saat ini banyak perusahaan yang memanfaatkan *web* sebagai media untuk memperkenalkan produk yang ditawarkan kepada masyarakat luas. Namun masih banyak juga perusahaan yang belum memanfaatkan *web* karena masih kurangnya pengetahuan mereka tentang bagaimana menjual produk mereka dengan memanfaatkan *web* seperti toko iwan. Toko iwan adalah suatu usaha persediaan kebutuhan bahan pokok yang ada di Bandar Lampung.

Toko iwan merupakan toko yang beralamat di Jl. Hayam Wuruk No.17, Tj. Karang Timur, Bandar Lampung. Toko iwan bergerak dibidang persediaan kebutuhan bahan pokok. Produk yang disediakan oleh toko iwan adalah barang yang didapat dari berbagai *supplyer*.

Namun saat ini toko iwan masih sering mengalami penurunan dalam penjualan produknya, karena di era teknologi informasi yang semakin berkembang saat ini toko iwan masih minim terhadap penggunaan teknologi untuk menjual produknya. Sehingga pembeli yang jaraknya jauh dari toko iwan merasa kesulitan saat ingin membeli produk yang ada di toko iwan karena harus datang langsung ke toko untuk melihat produk yang tersedia dan dibutuhkan pembeli.

E-Commerce merupakan salah satu perkembangan di bidang teknologi informasi yang dapat digunakan untuk mempermudah penjualan produk kepada konsumen. *E-Commerce* juga merupakan cara yang efektif untuk mempromosikan di tengah persaingan saat ini yang mengharuskan pemilik usaha untuk memberikan kemudahaan kepada konsumen baik informasi tentang produk yang ditawarkan ataupun tentang perusahaan tersebut (Jayaningsih, 2012).

Seperti penelitian yang dilakukan oleh Walia Nabila Sa'ad yang berjudul "Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Sentra Industri Keripik Pisang Bandar Lampung Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam", bahwa 95% variabel *Electronic Commerce* (*E-Commerce*) mempengaruhi peningkatan pendapatan, pengaruh *Electronic Commerce* (*E-Commerce*) terhadap peningkatan pendapatan bernilai positif karena adanya *e-commerce* membuat pendapatan pemilik usaha meningkat dibandingkan sebelum menggunakannya.

Penelitian juga dilakukan oleh Hani Atun Mumtahana yang berjudul "Pemanfaatan *Web E-Commerce* untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran", dimana adanya aplikasi *e-commerce* ini mampu meningkatkan hasil pemasaran produk Kopma Antik STT sebanyak 15%.

Situs *E-Commerce* ini dibangun menggunakan *Content Management System* (CMS) *Opencart*. *Content Management System (CMS)* dapat didefinisikan sebagai pengelolaan isi atau konten (Lirva32, 2007). Jika dikaitkan dengan *web*, CMS digunakan sebagai software yang mampu mengelola isi dari sebuah *website*. *Opencart* merupakan CMS *open source* untuk *E-Commerce* (Pratama, 2015). *Opencart* memiliki beberapa keunggulan seperti, kategori produk tidak terbatas, produk tidak terbatas, manufaktur tidak terbatas, modul tidak terbatas, memiliki fitur multi bahasa, dan memiliki fitur multi mata uang.

Berdasarkan hasil pemaparan dari latar belakang diatas, maka penelitian ini mengangkat judul tentang **"Peran *E-Commerce* Sebagai Media Peningkatan Penjualan Bahan Pokok".**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sistem *e-commerce* berbasis *content management system (CMS) opencart* sebagai media peningkatan penjualan bahan pokok.
2. Bagaimana mengimplementasikan sistem *e-commerce* berbasis *content management system (CMS) opencart* sebagai media peningkatan penjualan bahan pokok.

1.3 Tujuan Penelitian

Dari dilakukannya penelitian ini, penulis memiliki beberapa tujuan yang ingin dicapai diantaranya:

1. Mengimplementasikan sistem informasi *e-commerce* yang dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan bahan pokok pada toko iwan.
2. Menerapkan *content management system (*CMS) *opencart* dalam membangun suatu *e-commerce*.

3. Memberikan sarana sistem informasi untuk meningkatkan penjualan produk secara *online* agar lebih efektif.

1.4 Batasan Masalah Penelitian

Agar penelitian ini mengarah pada pembahasan yang diharapkan dan terfokus pada permasalahan yang telah ditentukan, serta tidak terjadi pengertian yang hilang karena ruang lingkup yang terlalu luas, maka perlu adanya pembatasan masalah. Adapun batasan masalah pada penelitian ini adalah:

1. *Website e-commerce* ini digunakan sebagai media peningkatan penjualan produk kebutuhan bahan pokok yang dijual oleh toko iwan.
2. *Website e-commerce* ini hanya membahas masalah penjualan bahan pokok pada toko iwan.
3. *Website e-commerce* ini hanya membahas laporan penjualan, laporan pelanggan dan laporan produk terjual.
4. Pengiriman produk tidak mencakup di luar Lampung.
5. Dalam laporan ini hanya membahas mengenai ada tidaknya peningkatan yang didapatkan pada penjualan di toko iwan dengan menerapkan *e-commerce* dalam implementainya.

1.5 Manfaat dan Kontribusi Penelitian

1.5.1 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini yaitu dengan dibangunnya sebuah aplikasi *web* yang menggunakan penerapan *content management system* (CMS) *opencart* untuk membangun sebuah sistem informasi *e-commerce* agar dapat memperluas jaringan penjualan bahan pokok pada toko iwan.

1.5.2 Kontribusi Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana media layanan penjualan produk yang memberikan kemudahan kepada pelanggan baik informasi tentang produk maupun informasi

tentang toko iwan, serta menjadikan aplikasi *web* ini sebagai alat transaksi yang komunikatif dan efektif.

1.6 Keaslian Penelitian

Penelitian tentang peran *e-commerce* sebagai media peningkatan penjualan bahan pokok. Penelitian ini difokuskan pada bagaimana membangun *e-commerce* sebagai media peningkatan penjualan bahan pokok yang efektif dan interaktif antara pengguna dengan toko. Penelitian *e-commerce* sudah banyak dilakukan sebelumnya, adapun perbandingan dan kontribusi penelitian yang dilakukan dengan penelitian terdahulu dapat dilihat pada Tabel 1.1 dibawah ini.

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian

Peneliti	**Judul Penelitian**	**Metode**	**Hasil Penelitian**	**Perbedaan Penelitian**
Rara Sri Artati Rejeki (2011)	Perancangan dan Pengaplikasian Sistem Penjualan pada "Distro Smith" Berbasis *E-Commerce*	Metode *System Devlopment Life Cycle*	Adanya website pemasaran ini dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan pelayanan dan penjualan di berbagai wilayah baik dalam kota maupun luar kota.	Penelitian yang dilakukan oleh Rara Sri Artati Rejeki menggunakan metode *System Devlopment Life Cycle* sedangkan pada penelitian ini menggunakan metode *Waterfall*
Hendry (2017)	Aplikasi *E-Commerce* Sebagai Jembatan Perancang dan Konsumen Pada T-Shirt Design	Metode *Prototyping*	Aplikasi E-Commerce dapat digunakan dengan baik sebagai jembatan untuk perancang dan	Penelitian yang dilakukan oleh Hendry menggunakan metode *Prototype* sedangkan pada penelitian ini

			konsumen pada t-shirt design	menggunakan metode *Waterfall*
Ahmad Mustofa (2015)	Perancangan *E-Commerce* Penjualan Komputer Dan Alat Elektronik Berbasis Web Pada Toko Damar Komputer Pringsewu	Metode *Waterfall*	sistem informasi berbasis web pada Damar Komputer dapat membantu dalam menawarkan dan memperluas area promosi	Penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Mustofa menggunakan metode pendekatan struktural sedangkan penelitian ini menggunakan metode pendekatan Object Oriented Programming

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian (Lanjutan)

Peneliti	**Judul Penelitian**	**Metode**	**Hasil Penelitian**	**Perbedaan Penelitian**
Mardi Siswo Utomo (2010)	Implementasi *E-Commerce* Berbasis Web dengan *Content Management System* (CMS) *Os-Commerce* pada Situs Penjual Mainan *Airsoftgun*	Metode *Waterfall*	*OS-Commerce* dapat digunakan untuk situs *E-Commerce* penjual mainan airsoftgun tanpa dilakukan banyak perubahan	Penelitian yang dilakukan oleh Mardi Siswo Utomo menggunakan CMS *Os-Commerce* sedangkan pada penelitian menggunakan CMS *Opencart*
Siti Sa'uda (2015)	*Website E-Commerce* Kerajinan Kain Khas	Metode *Waterfall*	*E-Commerce* Ilir Barat Permai ini dapat memberikan	Penelitian yang dilakukan oleh Siti Sa'uda menggunakan

	Palembang Untuk Meningkatkan Penjualan		kemudahan kepada pelanggan untuk melakukan pembelian barang secara *online*	*CMS Prestashop* sedangkan pada penelitian ini menggunakan CMS *Opencart*