ABSTAK

PERAN *E-COMMERCE* SEBAGAI MEDIA PENINGKATAN PENJUALAN BAHAN POKOK
(Studi Kasus : Toko Iwan)

The Role Of E-Commerce As A Media For Increasing Sales Of Materials
(as a research : Iwan Store)

Oleh
Restu
15311829

Toko Iwan merupakan toko yang beralamat di Jl. Hayam Wuruk No.17, Tj. Karang Timur, Bandar Lampung. Toko Iwan bergerak dibidang persediaan kebutuhan bahan pokok. Produk yang disediakan oleh toko iwan adalah barang yang didapat dari berbagai *supplyer*. Tujuan dilakukannya penelitian ini diharapkan agar sistem yang telah dibuat dapat membantu meningkatkan penjualan dan dapat mempermudah pelanggan dalam pembelian barang secara online. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode *waterfall* yang menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut, dimulai dari analisis, desain, pengkodean, pengujian dan tahap pendukung *(support).*

Teknik pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini yaitu observasi, tinjauan pustaka, dan wawancara. Sumber data diperoleh pemilik Toko Iwan itu sendiri. Aplikasi *e-commerce* ini di bagun dengan menggunakan unsur-unsur bauran pemasaran (marketing mix) yang terdiri dari 4P yaitu, product (produk), price (harga), place (tempat), dan promotion (promosi).

Hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa penelitian ini dapat meningkatkan penjualan bahan kebutuhan pokok berhasil diimplementasikan menggunakan *Content Management System Openchart* dan pada hasil pengujian *Usability* (kegunaan) menggunakan kuesioner, aplikasi ini teruji dalam kategori “BAIK”, sehingga layak untuk diterapkan sebagai media peningkatan penjualan bahan pokok. Dan diharapkan aplikasi ini dapat meningkatkan penjualan pada toko iwan, dan dapat lebih dipromosikan lagi bahwa toko iwan kini sudah memiliki website tersendiri.

Kata Kunci : Implementasi, *E-Commerce, CMS*