

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pendistribusian adalah salah satu bagian yang sangat penting, untuk kelangsungan perusahaan, karena proses pendistribusian merupakan salah satu dari sistem operasional perusahaan. Oleh karena itu penyaluran barang yang baik sangat diperlukan untuk meningkatkan kinerja dan produktivitas perusahaan. Penyaluran barang yang baik akan memperlancar akses atau arus barang dari produsen ke konsumen sehingga dapat memperoleh kemudahan dalam mendistribusikannya, di samping itu konsumen juga akan memperoleh barang sesuai keinginannya (Syarifah, 2014).

PT Cipta Aneka Selera adalah anak group dari perusahaan besar Japfa Group yang bergerak dibidang kemitraan (*frenchise*) mini resto, produk yang ditawarkan adalah B'Fried Chicken (BFC) dan C'Best yang bergerak dalam bidang makanan cepat saji khususnya ayam goreng crispy yang menggunakan konsep BOOTH dan bahan baku ayam kualitas terbaik.

Untuk bahan baku yang ditawarkan PT Cipta Aneka Selera kepada mitra kerja meliputi bahan baku utama, bahan pelengkap, peralatan. Untuk bahan baku utama yaitu, ayam potong segar yang dihasilkan dari supplier tetap dari PT Ciomas Adi Satwa. Untuk bahan pelengkap yaitu, beras, minyak makan, aneka sauce, sosis, nugget, roti burger, dan aneka perasa minuman instan didapat dari distributor

Jakarta (distributor lokal). Peralatan terdiri dari gas, pisau, magic com, freezer, mangkuk, saringan minyak, gelas takar, kompor, alat pamanggang.

Produk yang ditawarkan PT Cipta Aneka Selera salah satunya yaitu B'Fried Chicken (BFC) yang sudah memiliki kurang lebih 107 BOOTH BFC Regular yang tersebar di Lampung.

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan di PT Cipta Aneka Selera, kendala yang dihadapi adalah sulitnya mengetahui stok produk yang tersedia digudang, belum terintegrasinya sistem pendistribusian dengan baik, sehingga menyulitkan pihak produsen dalam hal menyediakan produk serta jumlah produk yang akan di distribusikan kepada konsumen. Serta penyimpanan data yang masih kurang baik sehingga sering terjadinya kesalahan dalam pencatatan khususnya dalam hal pendistribusian.

Pada PT Cipta Aneka Selera menerapkan sistem informasi manajemen dalam mengumpulkan dan mengelola data pendistribusian dengan cara mendata barang apa saja yang dibutuhkan oleh mitra kerja untuk BOOTH nya. Setelah mengetahui barang apa saja yang dibutuhkan lalu dicatat dalam buku untuk di buat nota dan surat jalan. Untuk tahap pendistribusiannya masih menggunakan cara konvensional dengan melihat produk yang akan dipesan melalui brosur atau datang langsung ke kantor tersebut yang salah satunya menjadi masalah utama dalam hal penyediaan serta pendistribusian produk dari PT Cipta Aneka Selera. Masalah lainnya yang cukup menyulitkan adalah dalam mendistribusikan produk yaitu sering

terlambatnya ekspedisi untuk pengiriman luar kota, dan tidak sesuai barang yang dipesan konsumen sehingga harus adanya pengembalian barang. PT Cipta Aneka Selera sudah menggunakan *system* namun sistem yang digunakan tersebut masih sangat menyulitkan konsumen ketika ingin melakukan pemesanan serta pendistribusian produk.

Berdasarkan permasalahan diatas maka solusi dari kendala tersebut akan dibuat aplikasi pendistribusian produk secara *online* untuk peningkatan layanan dan peningkatan pengolahan data distribusi produk. Sehingga dapat menghasilkan informasi stok produk, dan informasi dalam pendistribusian produk ke konsumen, serta menghasilkan laporan distribusi produk yang dibutuhkan oleh PT Cipta Aneka Selera. Berdasarkan kebutuhan perusahaan maka penulis memilih judul **“Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Distribusi Produk Berbasis Web (Study Kasus : PT Cipta Aneka Selera)”**. Dengan adanya sistem ini bertujuan memfasilitasi prosesnya transaksi pendistribusian produk agar lebih mudah, lebih menghemat waktu untuk menghitung jumlah produk yang telah terjual, menyediakan informasi yang lengkap mengenai informasi produk untuk memaksimalkan pengolahan data pendistribusian produk.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana mengelola data distribusi produk pada PT Cipta Aneka Selera?

2. Bagaimana merancang sistem informasi manajemen distribusi produk berbasis web pada PT Cipta Aneka Selera?

1.3. Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang sifatnya ilmiah sudah tentu mempunyai tujuan dan sasaran. Tujuan dalam penelitian ini antara lain adalah:

1. Mengelola data distribusi produk pada PT Cipta Aneka Selera.
2. Merancang sistem informasi manajemen distribusi produk berbasis web pada PT Cipta Aneka Selera berbasis *online*.

1.4. Batasan Masalah

Setiap penelitian yang sifatnya ilmiah sudah tentu memiliki batasan masalah. Batasan masalah dalam penelitian ini antara lain adalah :

1. Sistem hanya pada distribusi produk kepada pelanggan.
2. Menggunakan metode pengembangan sistem *Extreme Programming (XP)* dan metode perancangan UML.
3. Inputan *system* yaitu data produsen, data produk, data distribusi, data konsumen, dan output *system* yaitu laporan pengadaan barang, dan laporan distribusi.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah :

1. Bagi PT Cipta Aneka Selera dapat mempermudah dalam mendistribusikan produk.

2. Bagi mitra kerja dapat mengetahui produk apa saja yang dijual, dan dapat mengetahui stok yang ada .
3. Bagi Universitas Teknokrat Indonesia dapat menambah informasi dan referensi bagi mahasiswa.
4. Bagi Penulis dapat meningkatkan wawasan berpikir ilmiah dan kemampuan dalam menganalisis suatu masalah khususnya dalam hal terkait dengan sistem informasi manajemen distribusi produk.

1.6. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi pendahuluan yang menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan landasan teori tentang uraian dasar yang mendukung pembahasan yaitu definisi tentang sistem informasi manajemen, Distribusi, Metode *Extreme Programming (XP)*, dan *UML*. Materi yang diambil dapat merupakan pengertian dasar teori dari masalah yang sedang dikaji dan disusun sendiri oleh penulis sebagai tuntutan untuk memecahkan masalah.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas tentang rancangan sistem informasi manajemen distribusi, analisis, UML, use case diagram, activity diagram, sequencial diagram, serta jadwal penelitian.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisikan tentang pembahasan mengenai perancangan sistem yang akan dibangun.

BAB V IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang pembahasan tentang implementasi dari sebuah sistem yang telah dirancang.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran dari laporan yang telah penulis buat. Kesimpulan dan saran dibuat dibuat secara terpisah.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN