

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi merupakan sebuah bentuk umum yang menggambarkan setiap teknologi yang membantu menghasilkan, memanipulasi, menyimpan, mengkomunikasikan, dan atau menyampaikan informasi (Suyanto, 2005). Di era saat ini teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat pesat dan mempunyai pengaruh yang cukup besar dalam dunia bisnis khususnya dalam hal pemasaran online. Salah satu teknologi informasi yang berkembang pesat saat ini adalah internet.

Internet adalah komunikasi jaringan komunikasi global yang menghubungkan seluruh komputer di dunia meskipun berbeda sistem operasi dan mesin (Ahmadi dan Hermawan, 2013). Internet dimanfaatkan untuk bertukar informasi di dalam dunia maya, dengan menggunakan teknologi internet masyarakat dapat mengakses informasi dimana saja dan kapan saja, tanpa ada batasan waktu, serta memudahkan mengakses berbagai informasi dengan cepat dan mudah.

Saat ini banyak perusahaan memanfaatkan web sebagai alat transaksi untuk memudahkan pelanggan dalam lebih memperkenalkan produk atau keberadaan perusahaan mereka ke masyarakat luas. Tetapi tidak sedikit pula perusahaan yang masih belum memanfaatkan web khususnya perusahaan yang sedang berkembang baik halnya Butik Nuo Lambra. Butik adalah suatu usaha pembuatan busana dengan jahitan kualitas tinggi dengan penjualan perlengkapan busananya (Arifah A. Riyanto, 2003:120).

Butik Nuo Lambra merupakan butik yang beralamatkan di Jl. Pagar Alam No. 1 B Labuhan Ratu, Bandar Lampung. Butik Nuo Lambra merupakan butik yang bergerak di bidang fashion. Produk yang di jual oleh Butik ini adalah barang yang di produksi sendiri, selain menjualkan produknya Butik Nuo Lambra juga menyewakan hasil produksi barangnya kepada pelanggan. Namun di era teknologi yang semakin berkembang, Butik Nuo Lambra kurang memaksimalkan dalam penggunaan teknologi informasi.

Proses bisnis yang belangsung masih dilakukan secara manual baik dalam mempromosikan barang, penjualan antara pelanggan dengan butik yang di lakukan secara *offline*, serta pencatatan transaksi yang masih manual. Sehingga mengakibatkan informasi yang di sampaikan kurang efektif baik informasi produk yang di jual maupun informasi mengenai butik Nuo Lambra serta jangkauan promosi yang belum luas.

Melihat permasalahan yang dipaparkan diatas, maka yang menjadi pokok masalah adalah bagaimana membuat suatu *website* penjualan barang yang dapat digunakan pelanggan dan pemilik butik dalam melakukan promosi, transaksi jual-beli online dan pencatatan laporan transaksi yang terkomputerisasi serta menjadikan aplikasi web ini media komunikasi yang komunikatif dan efektif.

Berdasarkan hasil pemaparan dari latar belakang masalah diatas, maka penelitian ini mengangkat judul tentang “**Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web**” yang merupakan sebuah aplikasi penjualan barang berbasis web untuk membantu konsumen dalam pembelian produk baik pelanggan lama maupun pelanggan baru.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah dalam penulisan proposal ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana memodelkan sistem informasi penjualan barang berbasis web?
2. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi penjualan barang berbasis web?

1.3 Batasan Masalah Penelitian

Agar penulisan ini mengarah pada pembahasan yang diharapkan dan terfokus pada permasalahan yang telah ditentukan, serta tidak terjadi pengertian yang hilang karena ruang lingkup yang terlalu luas, maka perlu adanya pembatasan masalah. Adapun batasan masalah pada penelitian ini adalah:

1. *Website* ini digunakan untuk media pemasaran produk yang dijual oleh Nuo Lambra.
2. *Website* ini tidak membahas masalah penyewaan produk, hanya membahas masalah penjualan yang ada di Butik Nuo Lambra.
3. *Website* produk dan layanan berbasis web ini, membahas mengenai laporan penjualan, laporan pelanggan dan laporan produk terjual.
4. Metode pemasaran yang digunakan dalam *website* ini menggunakan metode 4P (Product (Produk), Price (Harga), Place (Lokasi) dan Promotion (Promosi)).
5. *Website* ini tidak membahas uang digital dalam pembayarannya.
6. Metode pembayaran pengiriman hanya di sesuaikan dengan berat produk.
7. Pengiriman produk tidak mencakup di luar Lampung.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun beberapa tujuan penelitian yang ingin dicapai oleh penulis dari penelitian ini adalah:

1. Menerapkan aplikasi penjualan barang berbasis web pada Butik Nuo Lambra sebagai alat media transaksi pembelian.
2. Memberikan sarana sistem informasi untuk memasarkan produk secara *online* sehingga lebih komunikatif dan efektif dalam mempromosikan produk.
3. Mempermudah konsumen untuk melakukan transaksi pembelian barang.

1.5 Manfaat dan Kontribusi Penelitian

1.5.1 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini yaitu dengan dibangunnya sebuah aplikasi penjualan barang berbasis web, agar memperluas jaringan promosi, mempermudah dan mempercepat transaksi jual beli antara Butik Nuo Lambra dengan pelanggan (*user*), serta meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan (*user*).

1.5.2 Kontribusi Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana media layanan memasarkan produk yang memberikan kemudahan kepada pelanggan baik informasi produk maupun informasi tentang Butik Nuo Lambra serta menjadikan aplikasi *website* penjualan barang ini sebagai alat transaksi yang komunikatif dan efektif antara Butik Nuo Lambra dengan pelanggan (*user*)

1.6 Keaslian Penelitian

Keaslian dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Rancang bangun sistem informasi yang dibuat berfokus pada penjualan barang.
2. Basis yang digunakan dalam pembuatan aplikasi ini adalah aplikasi yang berbasis web.
3. Metode yang digunakan untuk menyelesaikan masalah adalah menggunakan metode 4P (Produk, Price, Place and Promotion).
4. Lingkup penjualan barang adalah di daerah wilayah Lampung.