

ABSTRAK

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS WEB (Studi Kasus: Butik Nuo Lambra)

*Information System Design of Product Sales Based on Web
(Case Study: Butik Nuo Lambra)*

Oleh

Meirantika Selvia Gusla
15311650

Butik Nuo Lambra merupakan butik yang beralamatkan di Jl. Pagar Alam No. 1 B Labuhan Ratu, Bandar Lampung. Butik Nuo Lambra merupakan butik yang bergerak di bidang fashion. Produk yang di jual oleh Butik ini adalah barang yang di produksi sendiri, selain menjualkan produknya Butik Nuo Lambra juga menyewakan hasil produksi barangnya kepada pelanggan. Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu membuat sebuah media transaksi jual beli yang dapat mempermudah pelanggan dan pemilik butik untuk melakukan transaksi dalam bentuk sebuah aplikasi website.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini yaitu observasi, tinjauan pustaka, dan wawancara. Sumber data diperoleh pemilik Butik Nuo Lambra itu sendiri dan beberapa karyawan yang bekerja di Butik Nuo Lambra Bandar Lampung. Aplikasi website penjualan barang ini di bangun dengan menggunakan metode pengembangan *waterfall* dan unsur-unsur bauran pemasaran (marketing mix) yang terdiri dari 4P yaitu, product (produk), price (harga), place (tempat), dan promotion (promosi).

Sehingga dilakukan penelitian berjudul “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web” dengan harapan sistem ini dapat membantu pelanggan dan butik dalam melakukan transaksi jual dan beli, tanpa harus datang langsung ke butik untuk melakukan transaksi. Aplikasi ini dikembangkan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, HTML, database MYSQL dan menggunakan CSS serta pengujian menggunakan *BlackBox Testing*.

Kata Kunci : CSS, Sistem Informasi, Penjualan, *Web*, *BlackBox Testing*, *Marketing Mix*.