

ABSTRAK

RANCANG BANGUN APLIKASI *E-MARKETPLACE* UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH) KERIPIK BANDARLAMPUNG (Studi Kasus : UMKM Keripik PU Bandarlampung)

*Design And Application Of E-Marketplace Smes (Micro Small Medium) Chips
Bandarlampung (Case Study: SMEs chips PU Bandarlampung)*
Oleh

**MUHAMMAD FUAEDI
11312118**

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah salah satu bidang yang memberikan kontribusi yang signifikan dalam memacu pertumbuhan ekonomi Indonesia. Hal ini dikarenakan daya serap UMKM terhadap tenaga kerja yang sangat besar dan dekat dengan rakyat kecil.

Masalah utama yang dihadapi oleh UMKM adalah dalam media promosi, yang memerlukan biaya tinggi, misalnya ikut pameran, penyebaran brosur dan sebagainya. Berkembangnya internet menjadi sarana yang *efisien* untuk membuka jalur pemasaran model baru bagi produk UMKM. Disamping biaya relatif murah, dengan memanfaatkan internet penyebaran informasi akan lebih cepat dan jangkauannya lebih luas.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dengan demikian hasil uji coba. *E-Marketplace* dapat membantu pembeli untuk belanja keripik dengan cara mudah dengan fasilitas yang disediakan sistem. Kecepatan koneksi internet yang digunakan juga sangat mempengaruhi dari lama tidaknya pengambilan data.

Kata Kunci : *E-Marketplace*, UMKM, Keripik.