

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Pariwisata adalah sektor penting dalam peningkatan penjualan produk ataupun jasa. Perkembangan pariwisata di Indonesia setiap tahunnya semakin meningkat, menurut Pusat Data dan Informasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Pusdatin Kemenparekraf) perkembangan jumlah perjalanan wisatawan nusantara di Indonesia pada tahun (2009-2013) semakin meningkat yaitu pada tahun 2009 sebanyak 229.731 perjalanan, tahun 2010 sebanyak 234.377 perjalanan, tahun 2011 sebanyak 236.752 perjalanan, tahun 2012 sebanyak 245.290 perjalanan, dan pada tahun 2013 sebanyak 248.000 perjalanan.

Adapun menurut Badan Pusat Statistik (BPS), perkembangan rata-rata tingkat penghunian kamar (TPK) pada setiap provinsi tahun (2008-2012) yaitu pada tahun 2008 sebanyak 34,65%, tahun 2009 sebanyak 34,65%, tahun 2010 sebanyak 34,65%, tahun 2011 sebanyak 34,65%, dan tahun 2012 sebanyak 34,65%.

Coffee Tour & Jaunt merupakan salah satu *event organizer* yang bergerak dalam bidang *tour* dan pariwisata. Dalam pelaksanaannya, data pemesanan jenis paket *tour* dan pariwisata serta data konsumen masih menggunakan proses pencatatan, sehingga mengakibatkan pelayanan yang kurang cepat dan kurang baik kepada para konsumen serta mengganggu aktifitas pemesanan dan pemilihan jenis paket *tour* maupun pariwisata.

Untuk mengatasi permasalahan yang ada, penulis bermaksud merancang sebuah sistem informasi reservasi paket wisata berbasis *web* dengan tujuan membantu memperluas jaringan serta meningkatkan laba perusahaan. Strategi ini

dirasa perlu mengingat semakin banyaknya penggunaan *internet* pada kehidupan karena dapat melayani lebih banyak konsumen pada saat bersamaan dan dapat diakses dengan cepat setiap saat dan dimana saja. Sehingga harapan konsumen memperoleh kepuasan dalam memenuhi kebutuhannya akan tercapai serta tujuan utama perusahaan yaitu meningkatkan keuntungan dan pendapatan akan tercapai. Oleh karena itu, penyusun mengambil judul “**Sistem Informasi Reservasi Paket Wisata Pada Coffee Tour & Jaunt**”.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka penulis mengangkat beberapa rumusan masalah yaitu :

1. Belum adanya suatu sistem yang digunakan untuk menampilkan informasi paket wisata Coffee Tour & Jaunt.
2. Pemesanan paket wisata masih dilakukan secara konvensional, sehingga pelayanan yang kurang cepat dan kurang baik kepada para konsumen dan mengganggu aktifitas pemesanan dan pemilihan jenis paket *tour* maupun pariwisata.
3. Terkadang bagian *sales & marketing* dan bagian operasional mengalami kesulitan dalam hal mengelola data-data paket wisata dan pemesanan paket wisata dikarenakan belum terintegrasi dengan *database*.

### 1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini adalah :

1. Sistem hanya menangani pemesanan paket berjangka yaitu minimal 1 bulan sebelum pemberangkatan.
2. Perancangan sistem informasi didasarkan pada proses reservasi paket wisata pada Coffee Tour & Jaunt.
3. Sistem yang dirancang berbasis *e-commerce*.
4. Terdapat estimasi biaya produk yang terinci.
5. Mengolah reservasi paket wisata.
6. Pengujian sistem menggunakan *black box*.

### 1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian Sistem Informasi Reservasi Paket Wisata Pada Coffee Tour & Jaunt adalah :

1. Membangun *e-commerce* untuk reservasi paket wisata pada Coffee Tour & Jaunt.
2. Memperluas jangkauan dan pangsa pasar Coffee Tour & Jaunt dengan adanya sistem informasi reservasi paket wisata ini, sehingga produk paket wisata akan lebih dikenal masyarakat luas.
3. Mempermudah pelanggan mencari informasi tentang paket *tour* yang ditawarkan dengan cepat.
4. Mengembangkan sistem reservasi yang sudah ada dengan sistem informasi reservasi berbasis *web*.

### **1.5. Manfaat Penelitian**

1. Mengamalkan ilmu yang telah penulis pelajari dan peroleh di STMIK Teknokrat Bandar Lampung.
2. Memenuhi salah satu prasyarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer pada Jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Teknokrat Bandar Lampung.
3. Mendukung pemberitahuan suatu informasi tentang kegiatan pada Coffee Tour & Jaunt.
4. Mempermudah Coffee Tour & Jaunt melakukan pengolahan data dan pengolahan laporan.
5. Menyajikan informasi yang terarah agar dapat menghemat waktu, biaya dan tenaga dengan menggunakan *internet* sebagai sarana promosi Coffee Tour & Jaunt.

### **1.6. Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara mengadakan peninjauan langsung pada objek guna mendapatkan data primer dan data sekunder.

#### **1.6.1. Sumber Data Primer**

Metode penelitian ini dilakukan langsung pada objek penelitian, data serta keterangan yang dikumpulkan dilakukan dengan cara :

- a. Pengamatan (*Observation*)

Pengumpulan data dengan mengamati atau *observation* yaitu pengumpulan data dengan cara pengamatan dan mencatat secara langsung semua proses

pemesanan paket wisata pada bagian *sales & marketing* dan operasional pada *Coffee Tour & Jaunt*.

b. Wawancara (*Interview*)

Penulis melakukan wawancara langsung kepada bagian *Sales & Marketing* dan bagian operasional mengenai proses pemesanan paket wisata.

### **1.6.2.Sumber Data Sekunder**

Sumber data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini didapat melalui dokumentasi dan studi pustaka.

a. Dokumentasi

Hasil dari observasi terhadap *Coffee Tour & Jaunt* diperoleh bahwa proses data pemesanan jenis paket *tour* dan pariwisata serta data *costumer* masih menggunakan proses pencatatan.

b. Studi pustaka

Studi pustaka adalah metode yang dilakukan dengan membaca, mencatat, mengutip, dan mengumpulkan data secara teoritis dari buku-buku yang berhubungan dengan Sistem, Informasi, Sistem Informasi, Reservasi, *E-Commerce*, *Web Wide Web*, *Hyper Text Transfer Protocol (HTTP)*, *PHP*, *MySql Database*, *Apache*, *Sublime Text*, *Macromedia Dreamweaver 8*, *Unified Modeling Language (UML)*.

### **1.7. Sistematika Penulisan Laporan Skripsi**

Agar mempermudah mendapatkan gambaran umum secara singkat laporan ini, maka sistem penyusunan laporan ini sebagai berikut :

**BAB I           PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan Latar Belakang Masalah, Identifikasi Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan Laporan Skripsi.

**BAB II           LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi penjelasan Tinjauan Pustaka, Sistem, Informasi, Sistem Informasi, Reservasi, *E-Commerce*, *Web Wide Web*, *Hyper Text Transfer Protocol* (HTTP), PHP, *MySql Database*, *Apache*, *Sublime Text*, *Macromedia Dreamweaver 8*, *Unified Modeling Language* (UML), Pengujian Perangkat Lunak, Tahap Penelitian, Metodologi Pengembangan Sistem.

**BAB III          METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi Bahan Penelitian, Prosedur dan Pengumpulan Data, Analisis Kelayakan, Tahap Analisis Pengguna, Analisis SWOT, Analisis Sistem, *Unified Modeling Language* (UML), Perancangan Antar Muka (*interface*), Rancangan Pengujian, dan Rancangan Pengujian *Prototype*.

**BAB IV          HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi Implementasi Program, Pengujian Sistem, dan Hasil Pengujian Sistem.

**BAB V           SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisikan simpulan dan saran yang dapat diambil dari hasil kajian pembahasan atas Sistem Informasi Reservasi Paket Wisata Pada Coffee Tour & Jaunt.