

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha sekarang sangat cepat pertumbuhannya terutama dalam kemajuan teknologi informasi yang digunakan untuk proses transaksi jual dan beli disamping itu munculnya pesaing membuat suatu perusahaan harus terus berinovasi untuk meningkatkan pelayanan terhadap konsumen, pimpinan dalam suatu perusahaan di tuntut untuk dapat mengelola proses bisnisnya dengan melihat kondisi saat ini dan membutuhkan suatu informasi yang tepat, sifatnya singkat, mudah dipahami untuk mengetahui kondisi perusahaan setiap waktu, memastikan bahwa suatu proses bisnis yang berjalan pada perusahaan mencapai target yang sudah direncanakan sehingga pimpinan dapat melakukan pengambilan keputusan untuk melakukan proses bisnisnya.

Pemantauan penjualan suatu proses yang menilai kualitas pengendalian intern pada suatu waktu, pemantauan melibatkan pengoperasian pengendalian dengan dasar waktu dan mengambil tindakan perbaikan yang diperlukan. Untuk mengelola dan menyajikan suatu informasi bukanlah yang mudah mengingat banyaknya data penjualan yang dimiliki, perusahaan membutuhkan teknologi informasi yang menyajikan sebuah informasi yang akurat sehingga informasi tersebut berguna untuk pengambilan keputusan yang akan datang.

Dashboard pada dasarnya berguna dalam pengambilan keputusan yang mencerminkan dalam upaya untuk mengevaluasi dan meningkatkan informasi yang terdapat dalam perusahaan (Malik, 2005). Berdasarkan uji coba yang telah

dilakukan bahwa aplikasi dashboard yang dikembangkan dalam penelitian ini dapat meningkatkan efisiensi dan efektifitas informasi mengenai order barang, laba dan bahan baku (Pranomo 2010). Peningkatan efisiensi dan efektifitas yang ditetapkan dalam bentuk dashboard interaktif, *real-time*, dan visual. Perbedaan yang dilakukan oleh peneliti yaitu terletak pada objek dan studi kasus

Dashboard dapat memberikan visibilitas *real-time* ke dalam kegiatan bisnis memberikan status daerah bisnis seluruh kondisi rendah level seperti waktu respon dari database yang dapat direkayasa untuk memberikan informasi, sehingga faktor *lowlevel* bertanggung jawab (Bernard Chester 2007). *Dashboard* digunakan juga oleh perusahaan-perusahaan *e-commerce* digunakan untuk menunjukkan *real-time* rata-rata waktu pesanan dan tidak hanya menampilkan kondisi pesanan, tetapi memberikan *ability* untuk mengotomatisasi tindakan berdasarkan nilai-nilai dan transisi dari indikator.

Pengukuran analisis dan pengukuran bisnis digambarkan melalui *dashboard* untuk melihat dampak pada apa yang paling penting bagi eksekusi untuk meningkatkan pendapatan, mengurangi biaya, atau meningkatkan waktu siklus (Oakes, 2004). *Dashboard* menyediakan untuk pengguna dengan tampilan visual *real-time* interaktif terkait dengan data-data bisnis.

Keberhasilan sistem *dashboard* yang terdapat pada sistem *dashboard* akuntansi yaitu laba bersih perusahaan dan manufaktur biaya sebagai persentase biaya (Renita, 2016). *Dashboard* memiliki fungsi menampilkan pendapatan atau keuangan perusahaan dan menggambarkan laporan berbentuk grafis, tampilan 3D, peta, dan animasi yang memungkinkan manajemen untuk melihat bisnis sekilas.

Suatu alat untuk pembuktian dan pengambilan keputusan manajemen dengan data yang lengkap dan informasi lainnya (Claudia, 2014). *Dashboard* harus tetap ringkas untuk mengambil keputusan jangka pendek, keputusan yang cepat dan memperdalam permasalahan-permasalahan *dashboard* juga digunakan untuk laporan keuangan suatu perusahaan untuk pengambilan keputusan.

Pengelolaan penjualan saat ini pada Toko XYZ sudah menggunakan sistem informasi penjualan dan menggunakan *database* terpusat, akan tetapi dalam penyajian laporan penjualan atau ringkasan penjualan dalam bentuk *print out* hal ini menyulitkan dalam melihat perkembangan penjualan. Analisis laporan penjualan dan persediaan barang sangatlah dibutuhkan untuk memahami informasi laporan penjualan yang dimana nantinya akan bermanfaat untuk pengambilan keputusan. Oleh karena itu diperlukan sebuah sistem pemantauan menggunakan *dashboard* yang dapat membantu dalam pemantauan penjualan tersebut.

Toko XYZ merupakan toko yang bergerak dalam bidang perusahaan dagang yaitu penjualan perlengkapan bayi, toko tersebut sudah menggunakan informasi penjualan (sistem kasir). Dalam pemantauan hasil penjualan pemilik kesulitan dalam menganalisa data penjualan dengan banyaknya data yang masuk setiap hari ke *database* maka diperlukannya adanya sebuah sistem yang dapat membantu seorang pemimpin/pemilik dalam memantauan perkembangan perusahaan, dalam proses pemantauan data yang dibutuhkan pimpinan masih dalam bentuk *printout*. Agar banyaknya data informasi tidak membingungkan pimpinan dalam pengambilan keputusan yang tepat, maka diperlukan sebuah sistem *dashboard*

yang dapat memberikan informasi kepada pemimpin secara ringkas, detail (*drill-down*), dan mudah difahami.

Berdasarkan uraian tersebut diatas maka penulis mencoba menganalisa permasalahan yang terjadi dalam bentuk penulisan laporan Skripsi, dengan menetapkan judul penelitian ini adalah “Sistem Informasi Pemanatuan Hasil Penjualan Menggunakan *Dashboard* pada Toko XYZ”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana merancang aplikasi pemantauan hasil penjualan menggunakan dashboard pada toko XYZ?
2. Bagaimana cara menyajikan data hasil penjualan menggunakan *dashboard* sistem?

1.3. Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang sifatnya ilmiah sudah tentu memiliki tujuan dan sasaran tujuan dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk membangun sistem informasi *dashboard* dengan fasilitas import file yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan/toko.
2. Membangun *dashboard* sistem dengan memberikan kemampuan *drill-down* (perincian).

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah :

1. Untuk bidang ilmu pengetahuan dan teknologi

- a. Sebagai media untuk perkembangan ilmu pengetahuan, melalui penelitian yang dijalankan dapat ditemukan sesuatu yang baru ataupun penyempurnaan pengetahuan yang telah ada.
 - b. Sebagai alat perencanaan atau tinjauan untuk melakukan penelitian selanjutnya.
2. Untuk Perusahaan, sebagai bahan informasi dan pertimbangan bagi perusahaan atau toko dalam pengambilan keputusan.
 3. Untuk peneliti, memperluas wawasan penelitian di bidang sistem informasi penjualan mengenai *dashboard system* terhadap pemantauan hasil penjualan perusahaan/toko serta dapat dikembangkan untuk penelitian selanjutnya.

1.5. Batasan Masalah

Penulis memberikan batasan masalah pada pembahasan dalam penelitian ini, agar pembahasannya tidak terlalu luas atau menyimpang. Penelitian ini hanya dibatasi pada:

1. Penelitian ini hanya fokus pada desain dashboard *information system* yang sesuai dengan kebutuhan penggunanya.
2. Sistem ini hanya mencakup menampilkan grafik penjualan perperiode yang dibutuhkan.
3. Jenis dashboard yang digunakan hanya Operasional *Dashboard* yang berfungsi sebagai pendukung monitoring dari aktifitas proses bisnis yang spesifik (penjualan).