

## **INTISARI**

### **PENGEMBANGAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* DENGAN PENDEKATAN SOSTAC MODEL UNTUK MENINGKATKAN STRATEGI PEMASARAN (STUDI KASUS USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH WALEU KAOS LAMPUNG)**

*The development of social media marketing with SOSTAC model approach to improve marketing strategy (Case study of micro small and medium enterprises Waleu Kaos Lampung)*

**Oleh :**  
**RINA WIDI ASTUTI**  
**13311185**

Waleu Kaos Lampung merupakan usaha yang bergerak di bidang souvenir kaos khas Lampung. Waleu Kaos Lampung di konsep kan sebagai brandnya Kaos Lampung, Waleu tidak hanya menyediakan kaos saja tetapi ada jaket, topi, sandal dan tas. Proses bisnis yang sedang berjalan dalam pemasaran pada Waleu Kaos Lampung yaitu memasang baliho, dan melalui media social seperti facebook, twitter dan instagram, namun penggunaan media social tersebut belum memiliki proses pemasaran yang terarah pada proses penyampaian promosi kepada masyarakat.

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk menerapkan perencanaan pemasaran dengan menggunakan *social media marketing facebook* dengan pendekatan SOSTAC model agar Waleu Kaos Lampung memiliki perencanaan pemasaran yang terarah. Adapun tahapan dari kerangka kerja SOSTAC ini ialah *situation analysis, objective, strategy, tactics, action* dan *control*.

Adanya *social media marketing facebook* diharapkan Waleu Kaos Lampung memiliki perencanaan pemasaran yang terarah dan dapat membantu dalam memperluas kesadaran merek.

Kata kunci : SOSTAC, *Social Media*, *Social Media Marketing*