

INTISARI

ANALISIS DAN PERANCANGAN PERMINTAAN BARANG MENGGUNAKAN
METODE *REORDER POINT* STUDI KASUS PADA
PT MAHKOTA PANGAN CITRA RASA
(HOLLAND BAKERY) BANDARLAMPUNG

*Analysis and Design Merchandise using a Method of Reorder Point
Case Study at PT Mahkota Pangan Citra Rasa (Holland Bakery) Bandarlampung*

Oleh
Ida Firdaus
13311872

PT Mahkota Pangan Citra Rasa (Holland Bakery) sebagai tempat penelitian merupakan salah satu pelopor pertama dalam bisnis *modern bakery* di Indonesia. PT Mahkota Pangan Citra Rasa (Holland Bakery) mengalami beberapa kendala dalam proses permintaan barang dagang, karena dalam menentukan permintaan barang kepala penjualan menghitung satu per satu barang yang telah terjual untuk menjadi pedoman dalam menentukan permintaan barang, sehingga kepala penjualan mengalami kesulitan dalam menentukan jumlah permintaan barang dagang untuk hari berikutnya. Akibatnya permintaan barang dagang kurang optimal dan mengalami resiko kekurangan persediaan barang dagang.

Sistem permintaan barang yang dibangun menggunakan metode *Reorder Point* yang dapat menghasilkan perencanaan permintaan barang berdasarkan rata-rata jual per hari. Selain itu, metode yang digunakan adalah metode teknik pengumpulan data, observasi dan wawancara. Teknik dan model analisis data menggunakan metode aliran terstruktur dengan menggunakan *Data Flows Diagram* (DFD). Aplikasi ini dibangun dengan *tools Delphi 7.0* sebagai desain tampilan antarmuka dan MySQL sebagai media pengolahan *database*.

Hasil dari penulisan laporan ini disimpulkan bahwa Sistem Informasi Permintaan Barang dapat mempermudah dalam mengelola data penjualan dan dapat mengoptimalkan jumlah permintaan barang dagang.

Kata kunci: permintaan barang, *Reorder Point*, *Delphi 7.0*