

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia usaha saat ini menjadikan informasi sebagai pilar penting dalam berjalannya kegiatan operasional suatu usaha demi tercapainya tujuan yang diinginkan oleh perusahaan tersebut. Bagi kelangsungan usaha, pengetahuan akan informasi suatu produk adalah hal yang sangat penting dalam pengambilan keputusan untuk pembelian produk yang ditawarkan oleh suatu perusahaan, secara lengkap, relevan dan akurat. Tidak memandang apakah perusahaan tersebut kecil atau besar. Sarana internet adalah salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyampaian informasi yang dapat pula diakses oleh setiap orang, dimana saja dan kapan saja. Media Internet sangat berpengaruh dalam dunia bisnis dan perdagangan. Selain itu teknologi internet sudah tidak asing lagi bagi beberapa pengusaha dan pelaku bisnis. Saat ini para pengusaha sudah banyak yang sudah memanfaatkan media internet sebagai sarana penginformasian produk yang dijual serta perbaikan pelayanan pelanggan, hal tersebut dilakukan semata – mata untuk meningkatkan omset penjualan mereka, mengingat dunia maya tidak mengenal batasan ruang dan waktu.

CV Anugrah Mandiri telah terbentuk sejak tanggal 21 Februari 2006 merupakan perusahaan milik pribadi yang bergerak dalam bidang jasa percetakan yaitu seperti brosur, nota, amplop dan lain sebagainya. CV Anugrah Mandiri berpusat di Perum BKP Blok V No. 23 Kemiling, Bandarlampung. Dalam menjalankan usahanya CV Anugrah Mandiri mendapatkan omset pendapatan

yang berasal dari pelanggannya. Untuk mengetahui harga terbaru percetakan, pelanggan dapat datang langsung ke percetakan atau meminta dikirimkan daftar harga terbaru ke pelanggan. Perusahaan mengalami kesulitan untuk mengirimkan informasi harga kepada pelanggan dan sistem konvensional ini menyebabkan banyak waktu terbuang yang dibutuhkan pelanggan untuk memperoleh informasi. Kendala seperti ini akan berdampak pada berkurangnya niat pelanggan untuk melakukan transaksi. Seiring dengan perkembangan teknologi maka penjualan ke instansi-instansi tersebut mengalami penurunan dikarenakan kalah bersaing dengan perusahaan lain yang sejenis. Pada sisi lain dalam penyimpanan data-data pesanan pelanggan, CV Anugrah Mandiri masih menggunakan arsip sehingga terjadi penumpukan arsip yang tidak teratur serta belum tersedianya laporan keuangan yang digunakan pimpinan sebagai alat pengambil keputusan untuk mengevaluasi dan membuat strategi berdasarkan kondisi keuangan.

CV Anugrah Mandiri yang sedang dalam proses pengembangan pasar, dimana belum digunakannya sistem penjualan secara *online*. Diperlukannya suatu sistem yang dapat digunakan dalam mengelola transaksi secara *online* menggunakan *database* terpusat agar datanya dapat diolah dan diakses baik itu pemilik, maupun pelanggan dan diperlukannya laporan keuangan yang digunakan pimpinan untuk pengambilan keputusan. Serta diharapkan dapat membantu mengatasi resiko kehilangan data, dan memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan secara *online*.

Berdasarkan uraian masalah diatas, penulis mempertimbangkan untuk melakukan penelitian dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Pendapatan Berbasis *Online* (Studi Kasus : CV Anugrah Mandiri)”**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, dapat dirumuskan permasalahan yang ada pada CV Anugrah Mandiri adalah :

1. Bagaimana menganalisis sistem pendapatan berbasis *online* pada CV Anugrah Mandiri?
2. Bagaimana merancang sistem informasi akuntansi pendapatan berbasis *online*?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah sebagai berikut :

1. Merancang sebuah sistem informasi akuntansi pendapatan berbasis *online*.
2. Untuk mengetahui evaluasi sistem informasi akuntansi pendapatan berbasis *online* pada CV Anugrah Mandiri.

1.4. Batasan Penelitian

Batasan penelitian dari sistem yang dibahas adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya membahas penjualan kredit pelanggan.
2. Tidak membahas mengenai masalah pembayaran.
3. Tidak membahas sistem persediaan barang dan retur barang.
4. Tidak terbuka untuk umum.
5. Tidak membahas tahap perawatan (*operation and maintenance*)
6. Tidak membahas mengenai masalah keamanan (*security*) dalam penggunaan transaksi secara *online*.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagi Akademis

Hasil penelitian dapat dijadikan rujukan bagi upaya pengembangan ilmu pengetahuan dalam kajian keilmuan dan perkembangan teknologi, serta berguna juga untuk menjadi referensi bagi mahasiswa yang melakukan kajian terhadap perancangan sistem informasi akuntansi pendapatan berbasis *online*.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan atau pertimbangan dalam pengembangan dan pemanfaatan sistem informasi akuntansi pendapatan berbasis *online* (studi kasus : CV Anugrah Mandiri).

3. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan bagi pembaca dan menjadi literatur tambahan bagi penelitian selanjutnya.

1.6. Sistematika Penelitian

Sistematika penelitian dalam skripsi dapat memberikan gambaran tentang skripsi dan hubungan bab yang satu dengan bab yang lainnya, sebagai gambaran singkat mengenai penulisan skripsi ini sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menyajikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menyajikan uraian landasan teori yang digunakan untuk pembahasan dan penelitian terdahulu.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menyajikan kerangka pemikiran, tahapan penelitian, metode pengumpulan data dan kerangka pengujian.

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menyajikan analisis masalah, analisis kebutuhan, analisis kelayakan, dan perancangan..

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan pembahasan hasil analisa, form aplikasi, pengujian aplikasi.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menyajikan kesimpulan dari penelitian berdasarkan rumusan masalah dan juga saran yang akan membangun dimasa depan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN