

## DAFTAR PUSTAKA

- Reito Meiler., Profesional Android Application Development, Wiley Publishing, Canada, 2009.
- Roger, S. Pressman, Ph.D. , 2012, Rekayasa Perangkat Lunak (Pendekatan Praktisi) Edisi 7 : Buku 1 “, Yogyakarta: Andi.
- Dennis, Alan. 2012. System Analysis And Design 5th Edition. America : Wiley.inc.
- Jogianto, H, M, 2014, *Analisis dan Desain Sistem Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*, Andi, Yogyakarta.
- Romney, Marshall B., dan Steinbart, paul J. 2012. Accounting Information Systems. Global Edition. Twelfth Edition. England : Pearson Education Limited.
- Kotler dan Amstrong, (2004), Prinsip-prinsip Marketing, Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Atmojo, P. P. (2002). Internet Untuk Bisnis. Dalam Internet Untuk Bisnis. Jogjakarta: Dirkomnet Training.
- Wahyudi, O. W. (2001). Mengenal E-Commerce. Dalam Mengenal E-Commerce. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta
- Susanto, Ajib (2014). Rekayasa e-market untuk kelompok usaha pemuda binaan dinas pemuda dan olahraga propinsi jawa tengah sebagai upaya peningkatan pemasaran dan penjualan produk UMKM.
- Meyliana, (2010). Analisis keputusan pembelian konsumen melalui media online e-marketing.
- Dewanto, (2016). Pengembangan Strategi E-Marketing UMKM Di Indonesia.
- Panggabean E Tongam & Wijaya Vera, (2016). Analisis dan Perancangan E-Marketing Pada PT. Delion Citra Dinamika.
- A. S., Rosa dan Shalahuddin, M. 2013. Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur Dan Berorientasi Objek. Informatika. Bandung.