

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan teknologi pada saat ini dirasakan semakin cepat dan menuntut adanya perubahan di berbagai sektor perusahaan. Penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi mutlak dibutuhkan guna menunjang perubahan dan perkembangan tersebut. Akibat pesatnya perkembangan tersebut, sebagian besar kehidupan manusia tidak terlepas dari pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi. Salah satunya adalah *internet*, *internet* digunakan untuk mencari informasi, mendukung proses bisnis, sehingga mendorong perusahaan semakin kompetitif.

Untuk memberikan kepuasan dan keleluasaan bagi para pelanggan, penggunaan *internet* kini dirasa menjadi salah satu faktor pemicu dalam mendukung proses bisnis di era globalisasi ini. Peran penting *internet* memicu berbagai aspek yaitu media komunikasi, media bisnis, pertukaran data dan informasi, fasilitas promosi serta publikasi produk atau jasa yang dilakukan secara *online* tanpa harus dibatasi oleh jarak dan waktu. Peluang inilah yang menciptakan suatu konsep *marketing online* sebagai salah satu alat untuk menarik minat serta menjalin hubungan dengan pelanggan, membantu mengembangkan produk atau jasa, menyusun strategi pasar dengan memanfaatkan *internet*.

CV. Tsmania Lintas Usaha Bandar Lampung merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa rental mobil dan *tour travel* ke berbagai tempat wisata di Bandar Lampung seperti wisata alam Taman Kupu-kupu, Kiluan, Pahawang, Way Kambas. CV Tsmania Lintas Usaha memiliki armada yang mencapai lebih kurang 30 unit dengan tipe mobil keluarga antara lain Daihatsu Xenia, Toyota Avanza, Toyota Innova, serta mobil untuk mengangkut barang seperti mobil Pick Up. CV Tsmania Lintas Usaha memberikan penawaran jasa rental mobil mulai dari harian, mingguan, serta bulanan. CV Tsmania Lintas Usaha

merupakan perusahaan yang mengedepankan konsumen, dengan selalu mengutamakan kepuasan para pelanggan.

Semakin kompetitifnya persaingan bisnis *online* dalam menarik minat konsumen, saat ini CV Tsamania Lintas Usaha sudah menggunakan sistem informasi sebagai alat bantu kegiatan *marketing* yaitu dengan *website*, akan tetapi *website* tersebut hanya berisikan informasi dasar perusahaan dan cara melakukan *booking* rental mobil via telepon. Dengan demikian pemasaran yang dilakukan masih belum sempurna dikarenakan belum adanya pengembangan sistem dimana sistem informasi berbasis *website* yang mampu memperluas pemasaran jasa rental mobil dengan mengkoneksikan ke berbagai akun media sosial CV Tsamania Lintas Usaha serta dapat melakukan proses *booking* rental mobil di dalam sistem.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis memberikan suatu gagasan dalam sistem informasi *internet marketing* jasa rental mobil dengan merancang suatu sistem dengan *Macromedia Dreamweaver 8* dan *MySQL*. Berdasarkan permasalahan yang ada di CV Tsamania Lintas Usaha, penulis mengangkat judul “Sistem Informasi *Marketing* Rental Mobil Berbasis Web pada CV Tsamania Lintas Usaha Bandar Lampung”.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka permasalahan yang dapat diambil adalah “bagaimana membangun sistem informasi *Marketing* sebagai sarana promosi, pemesanan, dan pelayanan jasa rental mobil pada CV Tsamania Lintas Usaha?”

## **1.3. Batasan Masalah**

Untuk memudahkan dalam melaksanakan penelitian dan pengumpulan data, maka batasan masalah yang akan dibahas hanya pada:

1. Objek Penelitian dilakukan di CV Tsamania Lintas Usaha
2. Penelitian ini dibatasi pada perancangan sistem informasi *e-marketing* jasa rental mobil.

#### **1.4. Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sistem informasi *marketing* sebagai sarana promosi, pemesanan dan pelayanan jasa rental mobil pada CV Tsamania Lintas Usaha.

#### **1.5. Manfaat**

1. Memberikan informasi lengkap dan mempermudah pelanggan dalam memesan jasa rental mobil pada CV Tsamania Lintas Usaha.
2. Mempermudah pengecekan dan pengolahan data pelanggan, data transaksi, waktu penyewaan dan waktu pengembalian mobil yang di sewa pelanggan.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan atau pertimbangan dalam pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi sistem informasi yang ada sebelumnya pada CV Tsamania Lintas Usaha.
4. Membantu mengurangi terjadinya kesalahan.
5. Setelah menggunakan sistem dari hasil penelitian diharapkan pada saat pengumpulan, penyimpanan dan pengolahan data transaksi dapat dilakukan secara cepat dan akurat.