ABSTRAK

Sistem Informasi *Marketing* Rental Mobil Berbasis Web Pada Cv Tsamania Lintas Usaha Bandar Lampung

CV. Tsamania Lintas Usaha Bandar Lampung merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa rental mobil dan *tour travel* ke berbagai tempat wisata di Bandar lampung. Sistem informasi rental mobil yang sedang berjalan pada perusahaan ini sudah ada tetapi masih terdapat kekurangan-kekurangan seperti sistem ini hanya memberikan informasi cara pembayaran, profil perusahaan, dan harga rental mobil, sistem pemesanan yang belum terkomputerisasi, pencatatan data pemesanan pelanggan dicatat dibuku data pemesanan, dan sistem penjadwalan masih manual yaitu dengan mencatat dipapan penjadwalan. Tujuan penelitian ini adalah membangun sistem informasi *marketing* sebagai sarana promosi, pemesanan dan pelayanan jasa rental mobil pada CV Tsamania Lintas Usaha.

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam membagun sistem informasi marketing rental mobil berbasis web pada CV Tsamania Lintas Usaha ini adalah metode Waterfall yang meliputi Communication, Planning, Design, Construction dan deployment yang diharapkan dapat membantu dalam proses membangun sistem informasi ini. Metode pengumpulan data menggunakan metode observasi(observation) dan (interview). Alat yang dipakai untuk memodelkan sistem adalah Flowchart Document (Bagan Alir Dokumen), dan Unified Modeling Language (UML). Adapun perangkat lunak yang digunakan untuk perancangan dan implementasi program aplikasi web menggunakan appserv sebagai webserver, MySQL sebagai database dan Macromedia Dreamweaver 8 sebagai editor penulisan code PHP dan HTML.

Hasil pengembangan sistem informasi ini dapat menginputkan data member, data mobil, data tarif sewa mobil, data *booking*, data bukti *booking*, proses *booking* yang dilakukan oleh member, *upload* bukti pembayaran oleh member, konfirmasi pembayaran oleh *administrator* dan menghasilkan *output* yaitu laporan penyewaan mobil perbulan.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Marketing, Rental Mobil, Web