

## ABSTRAK

### METODE SOSTAC DALAM PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN DAN PENJUALAN *ONLINE* PADA TOKO RANGRANG BANDAR LAMPUNG

Oleh:  
Galih Saputra  
13311455

Penjualan adalah suatu sistem keseluruhan dari kegiatan usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang, jasa, ide kepada pasar sasaran agar dapat mencapai tujuan organisasi.

Metode SOSTAC meliputi *Situation, Objective, Strategy, Tactic, Action, Controlling* yang merupakan sebuah sistem sebagai dasar untuk melaksanakan langkah-langkah dan menciptakan rencana serta digunakan sebagai metode dengan mempertimbangkan kelebihan dan kekurangan perusahaan serta memanfaatkan peluang dan mengurangi ancaman yang ada

Penyampaian informasi berbasis *web* dapat mempermudah dalam pengaksesan informasi paket wisata dan pemesanan paket wisata dimana saja dan kapan saja secara *online*. Sehingga mempermudah admin dalam melakukan proses pelayanan pemesanan paket wisata.

**Kata Kunci:** Penjualan, Metode SOSTAC, berbasis *web*