

ABSTRAK

PENGEMBANGAN APLIKASI *E-COMMERCE* PADA GALLERIA BANDAR LAMPUNG

*Development of E-Commerce Applications In Galleria
Bandar Lampung*

Oleh
RISA HANDAYANI
13311701

Galleria Bandar Lampung merupakan salah satu toko di kota Bandar Lampung yang bergerak di bidang penjualan seperti: baju, sepatu, celana dan tas. Toko Galleria Bandar Lampung mempunyai tiga cabang yang terletak di Teluk Betung Utara, Kedaton dan Metro. Masalah yang timbul pihak toko kesulitan memasarkan produknya serta kesulitan dalam meningkatkan dan memperluas penjualan terutama yang berada di luar kota karena media pemasaran atau promosi hanya di daerah Bandar Lampung saja. Sebelumnya sistem yang digunakan menggunakan media sosial seperti instagram, tetapi pihak toko tidak diberikan keterangan tentang informasi produk yang dijual. Dengan ini, *E-Commerce* akan sangat tepat diterapkan untuk mengatasi masalah dalam proses pemasaran yang dihadapi oleh Toko Galleria Bandar Lampung.

Tujuan dari penelitian ini, untuk mengetahui penerapan sistem *e-commerce* dalam meningkatkan penjualan produk pada toko Galleria Bandar Lampung. Tujuan lain, dari penelitian ini adalah membantu konsumen dalam melakukan proses pembelian, pembayaran dan pengiriman barang menggunakan sistem *e-commerce*. Dalam analisa dan penerapan sistem *e-commerce* dengan menggunakan metode *prototype*, pada tahap penerapan membuat konseptua sistem menggunakan model *UML* yaitu : *use case* diagram, *activity diagram*, *class diagram* dan menggunakan bahasa pemrograman *php* dengan *tools dreamwever*, database *mysql* dengan *tools SQLYog* dan dalam sisi pengujian menggunakan pengujian ISO 9126.

Berdasarkan hasil penelitian diharapkan dengan menerapkan sistem *e-commerce* dapat memberikan informasi yang cepat, tepat dan membantu perusahaan dalam meningkatkan penjualan. Dalam sisi konsumen penerapan sistem *e-commerce* dapat mempermudah konsumen mendapatkan informasi barang yang selalu *update* dan dalam hal melakukan pembelian, pembayaran dapat dilakukan dengan memanfaatkan sistem *e-commerce* Toko Galleria Bandar Lampung

Kata Kunci: Toko Galleria, *E-commerce*, Metode *Prototype*