

PERANCANGAN DASHBOARD INTERAKTIF PENJUALAN (STUDI KASUS PT JAYA BAKERY)

ABSTRAK

Oleh
Sulistiawati
13311732

PT Jaya Bakery merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan Roti. Dalam melakukan pemantauan perkembangan penjualan yang berjalan di PT Jaya Bakery pimpinan masih harus melihat laporan penjualan berupa tabel dimana laporan penjualan tersebut harus diinputkan kedalam aplikasi *spreadsheet* oleh bagian penjualan hal itu membuat pimpinan lama mendapatkan informasi tentang perkembangan penjualan karena laporan tersebut tidak *update* perharinya.

Salah satu alternatif pemecahan masalah yang bisa diterapkan adalah dengan membangun sistem *dashboard* interaktif penjualan. Proses rancangan sistem menggunakan metode pengembangan *waterfall* dan perancangan sistem menggunakan Sistem UML (*Unified Modelling Language*).

Dengan dibuatnya sistem ini diharapkan dapat mempermudah dalam melihat perkembangan penjualan dan melakukan pengolahan data penjualan serta pembuatan laporan penjualan dapat dengan cepat dan mudah dilakukan sehingga dapat terkontrol dengan baik oleh pimpinan dan terintegrasikan antar bagian.

Kata kunci : *Dashboard*, Penjualan, Perancangan