

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Fatah, Hanif. 2007. Analisis & Perancangan Sistem Informasi Untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan & Organisasi Modern. Yogyakarta, Andi.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2002. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo.
- Dennis, Alan. 2012. System Analysis And Design 5th Edition. America : Wiley.inc
- Hanif Al Fatta. 2007. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi.
- Henderson, Bruce D. 1989. The Origin of Strategy. Harvard Business Review
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. 2003. Manajemen Strategis. Yogyakarta: Andi.
- Iwan Sidharta, Rahmahwati Sidh (2014) STMIK Mardira Indonesia, Bandung
- Jony Wong. 2010. Internet Marketing for Beginners. PT Elex Media Komputindo. Jakarta
- Jogiyanto. 2005. Analisis Dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Bisnis/ Jogiyanto Hartono, Ed.III, Yogyakarta: ANDI
- McLeod Pearson. 2008. Sistem Informasi Manajemen. Salemba. Jakarta
- Roger, S. Pressman, Ph.D. , 2012, Rekayasa Perangkat Lunak (Pendekatan Praktisi) Edisi 7 : Buku 1 “, Yogyakarta: Andi.
- Sigit, Christianus. 2010, Mudah Membuat Toko Online Dengan OsCommerce. Yogyakarta: Andi
- Sri Handayani, Anofrizen, M. Jazman (2016), Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Sains Dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
- Sri Peni Mugi Handayani, Bambang Eka Purnama (2013) dengan judul Pembuatan Website *E-Commerce* pada Distro Java Trend.
- Verni Anjrah Puspito Sona (2013) dengan judul Pembuatan *E-Commerce* pada Toko Istana Sragen