

# **SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOBIL SECOND BERBASIS WEB ( STUDI KASUS : CV ABI MANYU BINA MANDIRI )**

*System Information Of Second Web-based Car Sales  
(Case study : CV Abi Manyu Bina Mandiri)*

## **INTISARI**

**Oleh**

**NANDA SHARMILA**

**13311935**

CV Abi Manyu Bina Mandiri merupakan salah satu perusahaan jasa di Lampung yang sedang berkembang dan terus berupaya untuk meningkatkan penjualan serta standar kualitas dari berbagai sisi, antara lain sisi pemanfaatan teknologi informasi. Dalam pemesanan atau reservasi pemesanan mobil masih bersifat konvensional. Pelanggan datang ke perusahaan atau melalui telepon. Dalam mempromosikan jasanya, media yang digunakan masih kurang efektif, sehingga informasi yang diberikan kurang maksimal. Banyak pelanggan tidak mengetahui spesifik tujuan dan harga tiap kendaraan. Untuk mengatasi permasalahan yang ada, maka dirancang sebuah sistem informasi penjualan dengan tujuan untuk membantu memperluas promosi dan meningkatkan keuntungan perusahaan.

Sistem yang akan dibangun dengan pemodelan berorientasi objek dan alat visualisasi permodelan sistemnya menggunakan *Unified Modelling Language* (UML), setelah pemodelan didapat, dilakukan dengan metodologi pengembangan sistem *Rapid Application Development* (RAD) dan selanjutnya adalah implementasi berbasis web.

Sistem Informasi penjualan pada CV Abi Manyu Bina Mandiri ini diharapkan dapat memberikan kemudahan untuk mendapatkan informasi bagi masyarakat khususnya yang ingin mengetahui harga mobil second. Hasil dari penelitian ini admin bisa mengelola data-data penjualan, manajemen *website* (*about us*, berita, *chatting*) dan cetak pemesanan.

**Kata Kunci :** Mobil Second, Penjualan, Sistem Informasi