

DAFTAR PUSTAKA

- A.S, Rosa dan M.Shalahuddin, 2014, *Modul Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*, Bandung.
- A.S, Rossa dan M.Shalahuddin, 2013, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*, Penerbit Informatika, Bandung.
- Agita, P., 2012, *Perancangan Company Profile Berbasis Web untuk Mempromosikan Tanjung Plaza Hotel Tretes*, Jurnal Universitas Negeri Malang, Malang.
- Al Fatta, Hanif, 2007, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Budyastomo, A. W., 2012, *Perancangan Web Komersial dan Analisis Pengaruhnya Pada UMKM Makanan Kabupaten Boyolali Terhadap Transaksi Penjualan*, Jurnal Universitas Sahid Surakarta, Solo.
- Desfadlianto, 2015, *Perancangan Company Profile Cafe Rumah Bako Melalui Media Website*, Jurnal Universitas Negeri Padang, Padang.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 8, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kriyantono, R., 2008, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta.
- Robert Cole, 2004, *Proactive Research Approaches*, Penn State University, Pennsylvania.
- Sommerville, Ian, 2011, *Software Engineering 9th ed. Addison Wesley*, Pearson Education, Boston.
- Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer 2015, *Petunjuk Penulisan Proposal Penelitian dan Skripsi*, Universitas Teknokrat Indonesia.
- Usman, Nurdin, 2002, *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Wibowo, W. T., 2015, *Analisis dan Perancangan Company Profil Berbasis Web Sebagai Sarana Promosi Pada CV. Oak Merch Yogyakarta*, Jurnal STMIK Amikom Yogyakarta, Yogyakarta.