ABSTRAK

IMPLEMENTASI *WEBSITE COMPANY PROFILE* SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA CV ARCHA BANDAR LAMPUNG

The Implementation of Company Profile Website as Promotion Media at CV Archa Bandar Lampung

Oleh

Mira Apriyani
13311965

Setiap perusahaan tentunya harus memiliki sarana promosi untuk memperluas pangsa pasarnya. Untuk dapat memperluas pangsa pasar suatu usaha tentunya sarana promosi tersebut harus dapat diakses secara global. Salah satu sarana promosi yang dapat diakses secara global yaitu sarana promosi yang dilakukan melalui internet. CV Archa Bandar Lampung yang masih terbilang baru, masih belum memilki sarana promosi yang dapat diakses secara global. Maka, tujuan penelitian ini ialah untuk menganalisis dan mengimplementasikan *website company profile* sebagai sarana promosi pada CV Archa Bandar Lampung.

Adanya implementasi *website company profile* pada CV Archa Bandar Lampung diharapkan dapat memperluas pangsa pasar CV Archa Bandar Lampung, sebagai media promosi dan mengenalkan CV Archa Bandar Lampung kepada masyarakat luas. *Website company profile* menggunakan metode pengembangan *waterfall* dan alat penggunaan system menggunakan UML *(Unified Modeling Language***)** yang terdiri dari *Use Case*, *Class Diagram*, *Activity Diagram*, dan rancangan *input output.* Pengembangan *website company profile* diimplementasikan menggunakan aplikasi *Adobe Dreamweaver CS6,* serta DBMS *(Database Management System) MySQL*.

Kata Kunci:*Website*, *Company Profile*, Promosi, *Adobe Dreamweaver CS6*.