

DAFTAR PUSTAKA

- abstraksiekonomi, 2013. <http://abstraksiekonomi.blogspot.co.id>. [Online] Available at: [__http://abstraksiekonomi.blogspot.co.id/2013/12/pengertian-umkm-usaha-mikro-kecil-dan.html](http://abstraksiekonomi.blogspot.co.id/2013/12/pengertian-umkm-usaha-mikro-kecil-dan.html) [Accessed Desember 2013].
- Bakti, V.K. & Yulianti, D.A., 2017. E-Commerce Produk Tegal. *Smart Comp*, 6.
- Barnard, M., 2007. *fashion dan komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Buchari, A., 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Dennis, A., 2015. *Systems Analysis and Design: An Object-Oriented Approach with UML*. 5th ed. John Wiley.
- DepdagRI, 2014. *Studi Industri Kreatif Indonesia*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- foodandkuliner, 2009. food-and-kuliner.blogspot.co.id. [Online] Available at: <http://food-and-kuliner.blogspot.co.id/2009/12/kuliner-dan-pengertian.html> [Accessed Desember 2009].
- Jogiyanto, 2005. *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Kadinlampung, 2017. kadinlampung.org. [Online] Available at: <http://kadinlampung.org/news/read/131/kadin-lampung-siapkan-semilan-program-bina-umkm> [Accessed 10 April 2017].
- kanalinfo, 2015. www.kanalinfo.web.id. [Online] Available at: <https://www.kanalinfo.web.id/2015/07/pengertian-kuliner.html> [Accessed Juli 2015].
- Kotler, P. & Keller, K.L., 2012. *Marketing Management 13*. Pearson Prentice Hall.
- Lesmono, A., 2011. <http://aseplesmono.blogspot.co.id>. [Online] Available at: <http://aseplesmono.blogspot.co.id/2011/10/perkembangan-internet-saat-ini.html> [Accessed October 2011].
- Liputan6, 2017. www.liputan6.com. [Online] Available at: <http://tekno.liputan6.com/read/2957050/pertumbuhan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia> [Accessed 20 Mei 2017].
- Munawar, K., 2009. staff.uns.ac.id. [Online] Available at: <http://staff.uns.ac.id> [Accessed 2013].
- Nugrahani, D.S., 2011. E-Commerce Untuk Pemasaran Produk Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1.
- Rangkuti, F., 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rosa, A.S. & Shalahuddin, M., 2016. *Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berorientasi Objek)*. Bandung: Informatika Bandung.
- Santosa, B., 2009. Pemanfaatan Content Management System (CMS) SIG Untuk Penyajian Data Hasil Pemilu. *Seminar Nasional Informatika*.
- Siambaton, M.Z. & Fakhriza, M., 2016. Aplikasi Content Management System (CMS) Pada Joomla Untuk Membuat Web Service. *Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan*, 1.
- Sutanto, F.A., Supriyanto, A. & Purwatiningsy, 2015. Penerapan E-Commerce Berbasis CMS dan SEO Untuk Toko Online UMKM. *ABDIMAS*, 19.
- Unirta, 2013. *www.ict.ft-unirta.ac.id*. [Online] Available at: <http://ict.ft-unirta.ac.id/> [Accessed Mei 2013].
- Vermaat, S.C., 2007. *Menjelajah Dunia Komputer Fundamental*. 3rd ed. Jakarta: Salemba Infotek.
- wikipedia, 2012. *www.wikipedia.com*. [Online] [Accessed Mei 2012].
- Wulan, S., 2016. *Analisis Kelayakan Bisnis*. Bandarlampung.