

***E-Commerce* Berbasis *Content Management System* (CMS) Pada UMKM
Fashion Di Kota Bandarlampung
(Study Kasus: Kota Bandarlampung)**

**Muhammad Ervan Kosasih
13351005P**

Pengelolaan data dan informasi yang baik sangat penting untuk kebutuhan suatu organisasi, lembaga apalagi yang berhubungan dengan bisnis, untuk meningkatkan kualitas dan memaksimalkan keuntungan. Dalam *e-commerce* pada UMKM *fashion* ini faktor pelayanan mempengaruhi kelancaran operasional dalam informasinya. Sistem pengolahan data, pelayanan dan informasi dalam *e-commerce* pada UMKM *fashion* saat ini masih dilakukan secara sendiri – sendiri dalam arti lain yaitu tidak mempunyai wadah. Tidak adanya sistem informasi yang terkomputerisasi dalam pemasaran UMKM ini menyebabkan sulitnya konsumen mendapatkan informasi serta sulitnya pelaku UMKM dalam mempromosikan barang dagangannya ke masyarakat.

Tujuan penelitian ini adalah membangun dan merancang sistem *E-Commerce* Berbasis *Content Management System* (CMS) Pada UMKM *Fashion* Di Kota Bandarlampung (Study Kasus: Kota Bandarlampung), metode pengumpulan data yang dilakukan adalah tinjauan pustaka, dan dokumentasi, pengembangan sistem menggunakan *waterfall*, dan perancangan sistem menggunakan *Unified Modeling Language* (UML).

Hasil dari penelitian ini adalah sistem *E-Commerce* Berbasis *Content Management System* (CMS) Pada UMKM *Fashion* Di Kota Bandarlampung dan membantu para pelaku UMKM mempromosikan produknya dan memberikan informasi kepada para konsumen tentang UMKM *fashion* di kota Bandarlampung.

Kata Kunci: *E-Commerce*, UMKM, *Fashion*