

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, M Leo, 2011, *Sukses Membangun Toko Online Dengan E-Commerce*, Yogyakarta, Andi.
- Al Fatta, Hanif, 2007, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*, Yogyakarta, Andi.
- Alzola, Lucía Melián- dan Víctor Padro'n-Robaina, 2007, Measuring the results in B2C e-commerce, *International Journal of Quality & Reliability Management* Vol. 24 No. 3, 2007 pp. 279-293
- Arief M Rudianto. 2011. *Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP dan Mysql*. Andi Offset. Yogyakarta
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Caesar Dila Dewata. 2015, *Sistem Penjualan Online Berbasis Web Pada Reborn Revolt Clothing Semarang*. Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro
- Chaffey, Dave. 2007. *E-Business and E-Commerce Management*. Third Edition. Education, New Jersey.
- Creswell, J. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches*, 2nd ed. California : Sage Publication.
- Farah Margaretha, (2007), *Manajemen Keuangan Bagi Industri Jasa*, Jakarta
- Hakim, Lukmanul dan Uus Musalini. 2004. *Cara Cerdas Menguasai Layout, Desain dan Aplikasi Web*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hidayat, A. Aziz Alimul, 2008, *Pengantar Kebutuhan Dasar Manusia: Aplikasi Konsep dan Proses Keperawatan Buku 1*, Jakarta: Salemba Medika.
- Hindarto, Probo. 2011. *Langsung Bisa Berinternet*. Yogyakarta : Andi
- Jogiyanto .(2007) .*Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta ; Andi
- Jubilee, 2010, *Tip dan Trik Dreamweaver CS5*, Jakarta, Elex Media Komputindo.
- Jauhari, 2010, *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce*. Palembang: Jurnal Sistem Informasi. Vol. 2, No. 1:159-168

- Karmawan, I Gusti Made, Arta Moro Sundjaja, 2010, *Analisis dan Perancangan E-Commerce PD Garuda Jaya, Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2010 (SNATI 2010) ISSN : 1907-502*, Universitas Binus.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks
- Ladjamudin, Al-Bahra., 2005, *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Machmud, Sidharta, 2013, *Model Kajian Pendekatan Manajemen Strategik Dalam Pendekatan Sektor UMKM Di Kota Bandung*. Bandung: Jurnal Computech dan Bisnis. Vol. 7, No 1:56-66
- Nugroho, Bunafit, 2004a, *Aplikasi Pemrograman Web Dinamis dengan PHP dan MySQL*, Yogyakarta, Gava Media.
- Nugroho, Bunafit. 2008b. *Aplikasi Pemrograman Web Dinamis dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta : Gava Media
- Prunama, Bambang Eka, 2013, *Membangun Toko Online*, Yogyakarta, Graha Ilmu
- Razaq, Abdul, 2001, *Belajar Praktis Internet*, Jakarta, Dinastindo
- Ranganathan, C dan Sanjeev Jha, 2007 *Examining Online Purchase Intentions in B2C E-Commerce: Testing an Integrated Model Information Resources Management Journal* , 2007, Volume 20, Issue 4.
- Rosa, A.S., M. Shalahuddin. 2011, *Rekayasa Perangkat Lunak: Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Modula, Bandung.
- Sandy Kosasi, 2015. *Perancangan Sistem E-Commerce Untuk Memperluas Pasar Produk Oleh-Oleh Khas Pontianak*. SNASTIA 2015-10-24 ISSN 1979-3960 Teknik Informatika / Universitas Surabaya.
- Shabu, Heru, Riyadi, 2015, *Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online Pada Toko Pastbrik Kota Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).
- Shelly Cashman, 2007, *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3*, Salemba Infotek, Jakarta.
- Sidharta, Suzanto, 2015, *Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Prilaku Konsumen Terhadap E-Commerce*. Bandung: Jurnal Computech dan Bisnis. Vol. 9, No. 1:23-36
- Sugiyono. 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta
- Sumarsa, Thomas, 2011, *Akutansi Dasar dan Aplikasi Dalam Bisnis*, Jilid 1, Jakarta: PT Indeks
- Suryana, F. 2013. *Pengujian BlackBox Testing*. Bandung.

Sutabri, Tata. 2012. *Konsep Dasar Informasi*, Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI : Yogyakarta

Widiana, Supit dan Hartini.2015 *Penggunaan Teknologi Internet Dalam Sistem Penjualan Online Untuk Meningkatkan Kepuasan dan Pembelian Berulang Produk Batik Pada Usaha Kecil dan Menengah di Jawa Timur*.Surabaya:Jurnal Managemen dan Kewirausahaan.Vol. 14,No1:72-82

Yuhefizar . (2012) . CMM Website Interaktif MCMS Joomla (CMS).Jakarta . Gramedia.