

PENGEMBANGAN DASHBOARD UNTUK MONITORING PERIKLANAN (Studi Kasus Lampung Post)

Nopita Sari

14311812

ABSTRAK

Lampung Post merupakan perusahaan penghasil koran di Provinsi Lampung. Koran yang dihasilkan adalah Surat Kabar Harian Umum Lampung Post dibawah naungan PT Masa Kini yang tergabung dalam Media Group. Surat Kabar Harian Umum Lampung Post sebagai koran pertama dan terpercaya di Lampung yang telah menunjukkan tingkat kematangan dan mampu melahirkan produk informasi yang jujur, berkualitas dan dibutuhkan sebagai media dengan reputasi tertinggi dan tetap menjadi tumpuan pemuasan informasi. Oleh karena itu, perusahaan melakukan *monitoring* dan evaluasi iklan secara berkelanjutan terhadap informasi yang dibutuhkan untuk memastikan ketercapaian tujuan yang telah ditetapkan.

Untuk mengukur pemantauan hasil perhitungan data pemasangan iklan dengan menggunakan *Key Performance Indicators* (KPI) dengan metode *Scoring System* dimana penentuan pemberian skor didasarkan pada metode *Higher is Better*, *Lower is Better*, *Must be Zero*, dan *Must be One*. Setelah KPI dihitung menggunakan *Scoring System* maka dikategorikan ke dalam *Traffic Light System* yang digunakan untuk mempermudah dan memahami pencapaian hasil perhitungan data pemasangan iklan dengan bantuan warna merah, kuning dan hijau.

Kemudian pada tahap pengembangan sistem menggunakan pendekatan berorientasi objek, metode pengembangan sistem menggunakan model *prototype*. Analisis perancangan meliputi *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Sequence Diagram*, dan *Class Diagram*. Implementasi dan pengujian menggunakan alat seperti PHP sebagai desaintampilan antar muka dan MySQL sebagai pengolahan *database*. Pengujian sistem dilakukan dengan pengujian *Black Box* dengan dua pengujian yaitu *equivalence partitioning* dan *boundary value testing*. Hasil pengujian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa dengan menerapkan *Key Performance Indicators* pada sistem *Dashboard* dapat mempermudah proses perhitungan data hasil pemasangan iklan pada Lampung Post.

Kata Kunci : *Iklan, Key Performance Indicators, Scoring System, Traffic Light System, MySQL, Black Box.*