

DAFTAR PUSTAKA

- Arimurti, Ayunda. Hastharjo, Sri. 2015. Strategi Komunikasi Pemasaran Grand Orchid Hotel Surakarta. Paper online Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret.
- Boone, L.E., & Kurtz, D.L. (2005). Contemporary marketing 2005. USA: Thomson South-Western.
- Dharmestha, Basu Swastha, dan Hani Handoko. (1997), *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*, Yogyakarta: BFE.
- Gandariani, 2015. strategi komunikasi pemasaran plaza toyota cabang tendean Jakarta Selatan. Jurnal Lentera Komunikasi Vol.1 No.1, Februari 2015
- Kusniadji, Suherman. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk *Consumer Goods* (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang).Jurnal Komunikasi. Vol. 8, No. 1, Juli, Hal 83 – 98.
- Morissan, MA. 2010, *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Prosedur, Trend an Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nastiti, lulu. Putri, rahma. Fitrah, salmiyah. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran *Foodstagrammer* Dalam Analisis Sostac (Studi Kasus Pada Akun *Foodstagram @Caferesto_Bdg* Periode Januari – April 2016). e- Proceeding of Management : Vol.3, No.2 Agustus. Page 2269.
- Prisgunanto, Ilham. 2006, *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi.
- Saputra, Syaifulloh. 2015. Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi, Vol. 1, No. 2, Agustus 2015, pp.49-54
- Setyani, N. I., Sri Hastjarjo and Nora Nailul Amal (2013) ‘Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas’, *Komunikasi*, pp. 1–17.
- Sugiyono. 2008. “ *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*, Penerbit Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2010. “ *Statistika Untuk Penelitian*, Penerbit Alfabeta: Bandung.